

UPM:N SIDOSRYHMÄLEHTI 2/2016

Biofore

盛大開幕

GRAND



**NEW ERA OF EXCELLENCE –
LAADUN UUSI AIKAKAUSI**

UPM:n varmentama Responsible Fibre™ takaa, että tuote täyttää alan tiukimmat, kolmannen osapuolen varmentamat ympäristö- ja sosiaalisen vastuun kriteerit.

Merkki vastuullisuudesta.



Kriteerimme kattavat tuotteen koko elinkaaren metsänhoidosta ja puunhankinnasta vastuulliseen tuotantoon. Tuotemerkki täyttää myös meille tärkeät sosiaalisen vastuun kriteerit.

Tutustu Responsible Fibre-tuotemerkin maailmaan osoitteessa responsiblefibre.upm.com. Näet, että pienilläkin valinnoilla on merkitystä.

UPM – The Biofore Company.
www.upm.fi



Ilmasto



Luonnon monimuotoisuus



Vesi



Vastuullisuus-kriteerit

Sosiaalinen vastuu



BIOFORE ON UPM:N GLOBAALI SIDOSRYHMÄLEHTI



UPM – The Biofore Company

UPM yhdistää bio- ja metsäteollisuuden ja rakentaa uutta, kestäväää ja innovaatiovetoista tulevaisuutta kuudella liike-toiminta-alueella: UPM Biorefining, UPM Energy, UPM Rafflatac, UPM Paper Asia, UPM Paper ENA (Eurooppa ja Pohjois-Amerikka) ja UPM Plywood.

Tuotteemme perustuvat kestävästä lähteistä hankittuihin uusiutuviin raaka-aineisiin, jotka tarjoavat vaihtoehdon uusiutumattomille fossiilille materiaaleille. Kehitämme uusia innovatiivisia ja kestäviä liiketoimintoja.

Kehittämämme biopoltoaineet, biokomposiitit ja biokemikaalit perustuvat laajaan osaamiseemme ja vahvaan asemaamme metsäbiomassan hankinnassa ja jalostuksessa.

Noudatamme aina UPM:n arvoja: Luota ja ole luotettava, Tuloksia yhdessä ja Uudistu rohkeasti.

Biofore vastaa megatrendien haasteisiin

Megatrendit eivät ole lyhytaikaisia ja ohimeneviä ilmiöitä. Niiden kokonaisvaikutukset kirkastuvat toden teolla vasta kaukana tulevaisuudessa. Tässä Bioforen numerossa tutustumme niihin maailmanlaajuisesti jyllääviin voimiin, jotka tulevat määrittelemään liiketoimintaympäristöämme uudelleen jopa 2030-luvulle asti.

Jokaisen yrityksen ja yhteiskunnan haasteena on viime kädessä mukautua megatrendien muokkaamaan uudenlaisen toimintaympäristöön. Kyse on siitä, miten megatrendeistä kumpuavia riskejä kyetään hallitsemaan, sekä siitä, miten niiden tarjoamat mahdollisuudet kyetään hyödyntämään.

UPM:llä on poikkeuksellinen kyky kumpaankin.

Olemme jo vuosien ajan hyödyntäneet bio- ja metsäteollisuuden osaamistamme yhdistämällä niiden uusinta teknologiaa ja innovaatioita. Biomassaan pohjautuvan liiketoimintamme vankka perusta kiteytyy kolmeen sanaan: uusiutuvuus, kierrätettävyys ja vastuullisuus.

Biofore-strategiamme mukaisesti olemme sitoutuneet kestävien tulevaisuuden ratkaisujen kehittämiseen. Lyhyesti sanottuna: etsimme ratkaisuja, jotka vastaavat globaalien megatrendien haasteisiin luoden samalla uusia liiketoimintamahdollisuuksia tuottavasti ja vastuullisesti.

Elisa Nilsson
Vice President,
Brand and Communications, UPM



 TILAA LEHDISTÖTIEDOTTEEMME
www.upm.com/media

 TWITTER
@UPM_News,
www.twitter.com/UPM_News

 LINKEDIN
www.linkedin.com/company/UPM-Kymmene

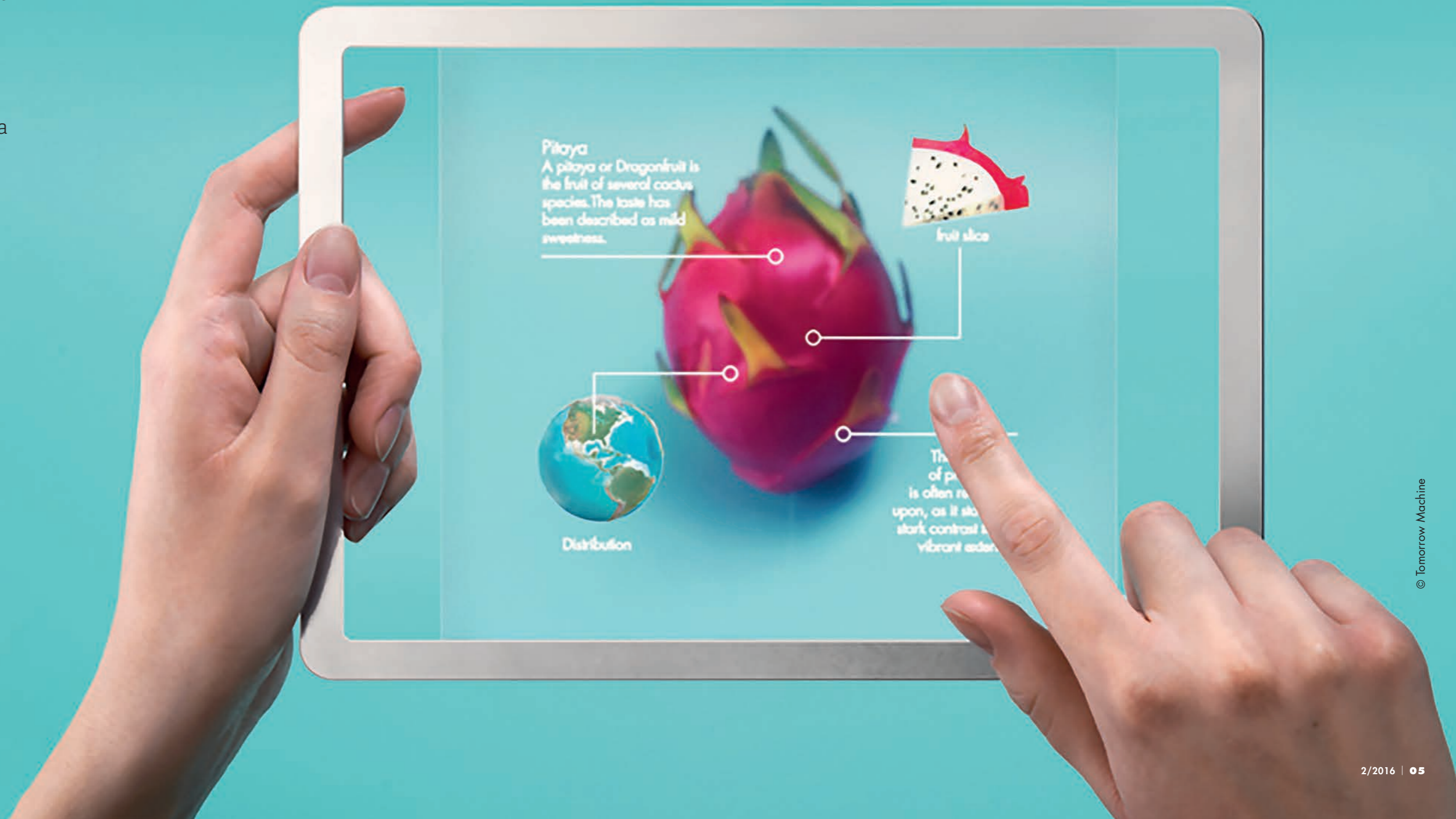
 YOUTUBE
www.youtube.com/upmdotcom

 FACEBOOK
www.facebook.com/UPMGlobal

Läpinäkyvä digitaalinen kosketusnäyttö

on valmistettu nanoselluloosasta, joka johtaa hyvin sähköä ja sopii siksi erinomaisesti elektroniikkakäyttöön.

Läpinäkyvä näyttö asetetaan kohteen eteen, jolloin sen avulla voi tutkia kohdetta tai ottaa siitä kuvia.



03 PÄÄKIRJOITUS

04 LÄPINÄKYVÄ DIGITAALINEN KOSKETUSNÄYTTÖ

06 SISÄLLYS

08 AJASSA

10 FIKSUJA RATKAISUJA GLOBAALEIHIN HAASTEISIIN

Ilmastonmuutos koettelee planeettamme kestokykyä. UPM:n Biofore-strategia vastaa kestävän kehityksen haasteisiin.

14 VASTUULLINEN TOIMINTA TUOTTAÄ LISÄARVOA

UPM päivitti vuoden vaihteessa vastuullisuustoimintansa painopiste-alueet, tavoitteet ja mittarit, jotka ulottuvat nyt vuoteen 2030 saakka.

16 SIVUVIRROISTA UUTTA LIIKETOIMINTAA

UPM:n päämääränä on, että vuoteen 2030 mennessä tehtailta ei enää synny kiinteää kaatopaikkajätettä eikä sivuvirtoja hävitetä polttamalla.

17 SIVUVIRROT KIERTOON TEHOKKAAMMIN

Metsäteollisuuden yritysten tuottaman kaatopaikkajätteen määrä on vähentynyt Suomessa merkittävästi – trendi jatkuu edelleen sivuvirtojen tehokkaamman hyödyntämisen ansiosta.

18 KESTÄVÄN KEHITYKSEN JOHTAJAT YHDISTÄVÄT VOIMANSA

UPM on ensimmäinen metsäteollisuusyhtiö, joka on kutsuttu YK:n kestävää kehitystä edistävään Global Compact LEAD -foorumiin.



Biofore jututti Kiinan johtavan pehmpaperiyhtiön Hengan International Groupin perustajaa ja toimitusjohtajaa, Xu Lianjieta.



Biofore kurkistaa pakkausteollisuuden tulevaisuuteen vuonna 2030.

UPM investoi 277 miljoonaa euroa Changshun uuteen paperikoneeseen Kiinassa. Investoinnin myötä UPM pystyy tarjoamaan korkeamman jalostusarvon edistyneitä paperituotteita maailmanlaajuisesti.



UPM odottaa kaikkien 25 000 toimittajansa toimivan vastuullisesti. Mutta miten sitä arvioidaan? UPM:n asiantuntijat kertovat aiheesta.



UPM päivitti vuoden vaihteessa vastuullisuustoimintansa painopiste-alueet, tavoitteet ja mittarit, jotka ulottuvat nyt vuoteen 2030 saakka.

20 VASTUUNKANTAJAT
UPM odottaa kaikkien 25 000 toimittajansa toimivan vastuullisesti. Mutta miten sitä arvioidaan? UPM:n asiantuntijat kertovat aiheesta.

25 RANSKALAISTEN SYNNISSÄ
Ranskalainen toimitustarvikkeiden suuryritys asettaa toimittajilleen tiukat vaatimukset. UPM Changsun tehdas läpäisi auditoinnin kirkkaasti.

26 NEW ERA OF EXCELLENCE – LAADUN UUSI AIKAKAUSI
UPM investoi 277 miljoonaa euroa Changshun uuteen paperikoneeseen Kiinassa. Investoinnin myötä UPM pystyy tarjoamaan korkeamman jalostusarvon edistyneitä paperituotteita maailmanlaajuisesti.

29 MAAILMAN SUURIN TAUSTA-PAPERIA VALMISTAVA PAPERIKONE
UPM:n hallituksen puheenjohtaja Björn Wahlroos kertoo näkemyksensä UPM:n tulevaisuudesta Kiinassa Changshun tehtaan avajaisseremoniassa.

30 BIOFORE TEA HOUSE
Biofore Tea House yhdistää perinteet ja modernit biomateriaalit.

32 PAKKAUSTEOLLISUUDEN TULEVAISUUS
Biofore kurkistaa pakkausteollisuuden tulevaisuuteen vuonna 2030.

35 VERKKOKAUPPA VALTAA ALAA
Maailmanlaajuiset megatrendit ja verkkokaupan kasvu muovaavat voimakkaasti vähittäiskauppaa ja pakkausteollisuutta.

36 HENGANIN KOLME VUOSIKYMMENTÄ
Biofore jututti Kiinan johtavan pehmpaperiyhtiön Hengan International Groupin perustajaa ja toimitusjohtajaa, Xu Lianjieta.

39 UPM JA UTEC
Uruguay ensimmäinen alueellinen yliopisto rakentaa yhteistyötä teollisuuden ja yliopistomaailman välillä.

42 PAINOTUOTTEIDEN VIISI MEGATRENDIÄ
TRENDONEN toimitusjohtaja Nils Müller puhuu painotuotteiden tulevaisuudesta ja innovatiivisista tavoista, joilla ne voivat täydentää digitaalisia tuotteita.

44 TULEVAISUUS ON KÄSISSÄSI
Uudistunut New Future -toimistopaperivalikoima on raikas esimerkki Biofore-ajattelusta.

MORE WITH BIOFORE

UPM rakentaa kestäväksi tulevaisuutta yhdistämällä bio- ja metsäteollisuuden. Biofore merkitsee innovaatioita, vastuullisuutta ja tehokkuutta. www.upm.fi

PÄÄTOIMITTAJA
Elisa Nilsson

TOIMITUSTIIMI

Heli Aalto, Annukka Angeria, Sari Hörkkö, Terhi Jokinen, Klaus Kohler, Monica Krabbe, Anneli Kunnas, Marjut Meronen, Pia Nilsson, Marika Nygård, Sini Paloheimo, Juha Piikäranta, Mari Ruissalo, Annika Saari, Päivi Salpakivi-Salomoa, Jaana Simonaho, Reetta Södervik, Päivi Vistala-Palonen, Vivian Wang, Antti Ylitalo.

DESIGN
Valve

PAINOPAIKKA
Erweko Oy

KANSI
UPM Finesse Silk 200g/m²

SISÄSIVUT
UPM Finesse Silk 130g/m²

UPM-KYMMENE OYJ
PL 380
00101 Helsinki
Puh. 0204 15 111

www.upm.fi
www.upmbiofore.fi



UPM

The Biofore Company



ISCC PLUS -sertifikaatti bio- pohjaisille materiaaleille

UPM Biopoltoaineille myönnettiin aiempaa laajempi ISCC PLUS (International Sustainability and Carbon Certification) -kestävyyssertifikaatti, joka kattaa kaikki Lappeenrannan biojalostamolta saatavat tuote- ja tähdevirrat. UPM Lappeenrannan biojalostamolla tuotetaan uusiutuvaa dieseliä ja naftaa. Puupohjainen uusiutuva diesel, UPM BioVerno, on päätuote. Lisäksi prosessissa tuotetaan jonkin verran uusiutuvaa naftaa, jota voidaan käyttää bensiinin biokomponenttina.

**Biofore-lehden ja muita
mielenkiintoisia artikkeleita voi nyt
lukea myös verkossa osoitteessa
www.upmbiofore.fi**

UPM ja FIMM mukana yhteisessä hankkeessa

Helsingin yliopiston Suomen molekyyli-lääketieteen instituutti FIMM ja UPM Biokemikaalit ovat aloittaneet tutkimus-yhteistyön. Yhteisen hankkeen tarkoituksena on tutkia UPM:n uuden selluloosapohjaisen geelimäisen materiaalin soveltuvuutta syöpätutkimukseen.

Hankkeessa kasvatetaan syöpäsoluja kolmiulotteisella kasvualustalla UPM:n uuden biomateriaalin avulla sekä tutkitaan näin kasvatettujen syöpäsolujen lääkeainevastetta. Tutkimushanke yhdistääkin mielenkiintoisella tavalla kaksi kasvualaa: biotalouden ja yksilöllisen lääketieteen.

"Yksi kokeellisen lääkeainetestauksen keskeisimmistä haasteista on solujen kasvattaminen laboratoriossa ihmisen elimistön kasvuympäristöä mukailen", kertoo hanketta FIMM:ssa koordinoiva vanhempi tutkija Vilja Pietiäinen.

"Tarvitsemme parempia kolmiulotteisia soluviljelymalleja, jotta syöpäkudoksesta peräisin olevat solut säilyttäisivät niille ominaiset piirteensä myös elimistön ulkopuolella. Tällaisen kudosta muistuttavan ympäristön luomiseksi tarvitaan uudenlaisia materiaaleja."

Tutkimushankkeen akateemisen osapuolen, FIMM:n, erikoisalana on yksilölliseen lääketieteeseen liittyvä tutkimustoiminta. Instituutin tehoseulontayksikössä pystytään muutamassa päivässä selvittämään erilaisten syöpäsolujen lääkeainevaste sadoille lääkkeille. Koko ajan karttuvan tiedon avulla pyritään tunnistamaan sellaisia syöpäsolujen ominaisuuksia, jotka auttavat ennustamaan kullekin syöpätyypille tehokkaimman lääkeaineen. Tämä tieto auttaa aikanaan myös potilasta.

Innovaatioyksikön tutkimus- ja opetuskeskus Biomedicumiin



UPM Biokemikaalit perustaa innovaatioyksikön tutkimus- ja opetuskeskus Biomedicumiin Helsingin Meilahdessa. Yksikkö keskittyy UPM:n kehittämän selluloosananofibrilliteknologian mahdollistamiin biolääketieteen sovelluksiin. Toiminta Biomedicum Helsingissä vie UPM:n tiimin lähemmäksi lääketieteen alan tutkijoita ja toimijoita.

UPM:n ensimmäinen kaupallinen biolääketieteen tarpeisiin kehitetty tuote, GrowDex[®], on selluloosananofibrillihydrogeeli 3D-solukasvatukseen ja sen eri sovelluksiin, kuten lääkehäilykseen ja tutkimukseen. GrowDex[®] on biologisesti yhteensopiva ihmisen kudosten ja solujen kanssa.

10 MILJOONAA VANERIKUUTIOTA TÄYTEEN PELLOKSELLA



Mikkelin Ristiinassa on valmistettu vaneria maailman markkinoille jo kohta puoli vuosisataa. Ensimmäinen vaneritehtaista käynnistyi 1968, kaksi muuta 1994 ja 2002. Lastulevyä tuotettiin vuosina 1963–94 1,6 miljoonaa kuutiota. Huhtikuussa saavutettiin UPM Pelloksen tehtailla 10 miljoonan kuution rajapyykki.

UPM:n WISA-Spruce -kuusivaneri on tuttu näky erityisesti Keski-Euroopan rakennustyömailla lattia-, seinä- ja kattomateriaalina. Pitkälle jalostettuja erikoisvanereita käytetään myös muun muassa betonimuotteina ja kuljetusvälineiteollisuudessa.

Nykyään Pelloksen tehtaat työllistävät 600 henkilöä. Tehtaiden yhteenlaskettu tuotantokapasiteetti on noussut jo 480 000 kuutiioon vuodessa. Kaksi tehtaista käy kolmessa vuorossa joka viikonpäivä. Vanhimmalla tehtaalla sunnuntait ovat vapaapäiviä. Tämä vauhti tarkoittaa, että tehdasalueen portista sisään pitää tulla sisään yli miljoona kuutiota puuta vuodessa; rekkalasteiksi laskettuna 70–80 rekallista järeitä kuusitukkeja päivässä eli rekallinen joka kahdeskymmenes minuutti. Raaka-aine hankitaan kestävästi hoitetuista lähimetsistä.

Schwedtin tehdas LEIPA Georg Leinfelder GmbH:lle

UPM on allekirjoittanut sopimuksen UPM Schwedtin sanomalehtipaperitehtaan ja siihen kuuluvan omaisuuden myynnistä LEIPA Georg Leinfelder GmbH:lle. LEIPA suunnittelee muuntavansa tehtaan tuottamaan pintakartonkia eli laineria. Schwedtin tehtaan koko henkilöstö siirtyy LEIPA:n palvelukseen vanhoina työntekijöinä. Kauppahinta on 70 miljoonaa euroa. Kaupan toteutuminen edellyttää kolmansien osapuolten hyväksyntää.

Yhtiöt ovat sopineet kaupan yhteydessä sanomalehtipaperin sopimusvalmistuksesta siirtymäajalla, joka päättyy viimeistään vuoden 2017 lopussa. Tehtaan tuotantokapasiteetti on 280 000 tonnia sanomalehtipaperia vuodessa.

LEIPA muuntaa tehtaan tuottamaan lainerikartonkia. Suunniteltu tuotantokapasiteetti olisi noin 450 000 tonnia vuodessa.

Fiksuja ratkaisuja globaaleihin haasteisiin

Väestönkasvun, kaupungistumisen ja ilmastonmuutoksen kaltaiset megatrendit koettelevat maapallon kantokykyä. Entistä fiksummat ratkaisut auttavat kuitenkin haasteiden voittamisessa. UPM:n Biofore-strategia on rakennettu vastaamaan globaaleihin muutoksiin.

Maapallon kestävyys nousi maailman tietoisuuteen, kun arvostetuista tiedemiehistä koostuva Rooman Klubi julkisti vuonna 1972 raporttinsa ”Kasvun rajat”.

Yksi raportin kirjoittajista, tulevaisuudentutkija **Jørgen Randers** sanoo, että luonnonvarojen riittävyys ja väestönkehitys ovat myös jatkossa tärkeimmät tulevaisuuteen vaikuttavista megatrendeistä.

”Niiden joukkoon on noussut myös ilmastonmuutos, jonka etenemisestä olemme saaneet nyt pitävät todisteet”, 70-vuotias norjalaisprofessori toteaa.

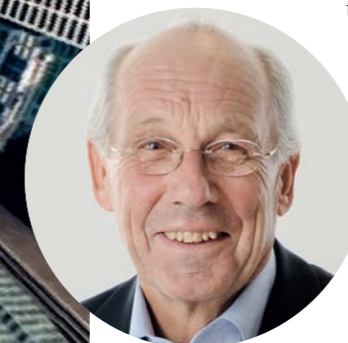
Talouden iso trendi Randersin mielestä on, että tulevina vuosikymmeninä etenkin kehittyneet maat joutuvat tyytymään huomattavasti totuttua alhaisempiin kasvulukuihin.

Tähän vaikuttavat väestön ikääntyminen ja työn tuottavuuden kasvun hidastuminen. Kun yhteiskunta vaurastuu, ihmiset siirtyvät erilaisiin palveluammatteihin. Myös terveys- ja sosiaalisektori työllistää entistä useampia.

”Näillä aloilla tuottavuuden nostaminen on huomattavasti vaikeampaa kuin teollisuudessa tai maataloudessa. Tuskinpa edes haluamme, että robotit hoitaisivat tulevaisuudessa esimerkiksi vanhuksiamme.”

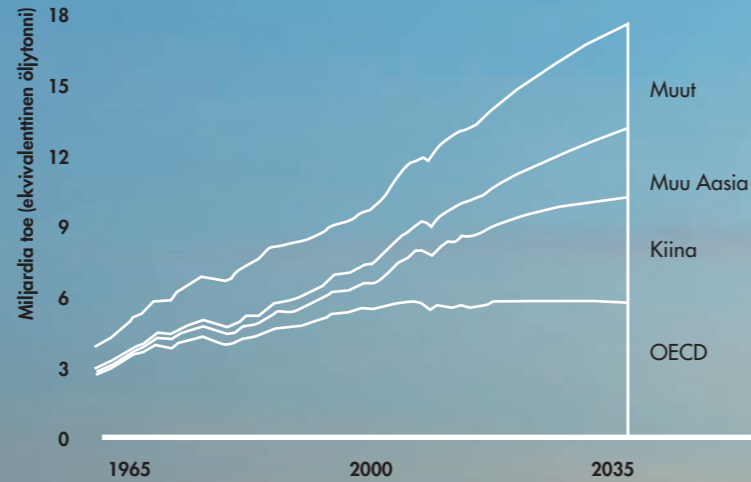
Ilmastonmuutos vaatii investointeja

Randers odottaa, että maailman bruttokansantuote eli tuotettujen tavaroiden ja palvelujen määrä kaksinkertaistuu seuraavan 40 vuoden aikana. Samaan aikaan hän odottaa



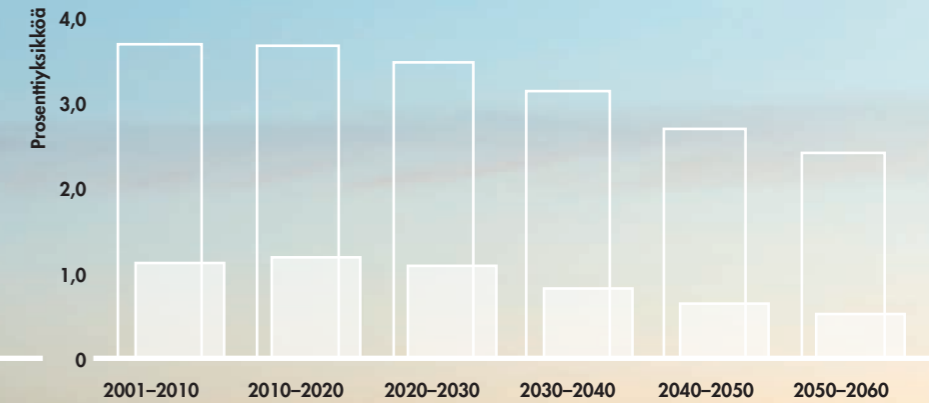
Jørgen Randers

Energian- kulutus alueittain



BP:n energiaennuste 2016

Maailman BKT:n kasvun ennustetaan hidastuvan seuraavien 50 vuoden aikana (2010–2060)



OECD

Maailman väestönkehitys

YK:n ennuste väestön-
kasvusta maanosittain,
miljoonaa asukasta



Lähde: United Nations, World Population
Prospects: The 2015 Revision.

väestönkasvun vähitellen hidastuvan ja saavuttavan 8,1 miljardin ihmisen huipun vuonna 2040.

”Tämä tarkoittaa, että henkeä kohden laskettu keskimääräinen kulutus kasvaa.”

Randers toivoo kuitenkin, että päivittäisiin tarpeisiin hankittavien tavaroiden sijaan yhä suurempi osa kansantulosta menee jatkossa tulevaisuutta turvaaviin investointeihin.

”Viime vuosikymmenien aikana maailman kansantuotteesta on mennyt investointeihin keskimäärin 25 prosenttia. Jatkossa osuutta on nostettava ehkä jopa 40 prosenttiin.”

Investointeihin Randers laskee esimerkiksi teiden ja tuotantolaitosten kaltaisen infrastruktuurin, liikennevälineet ja koulutuksen.

Hänen mukaansa etenkin ilmastonmuutokseen sopeutumiseen ja vahinkojen korjaamiseen tarvitaan tulevina vuosikymmeniä valtavia rahasummia eri puolilla maailmaa.

”Merenpinnan nousu pakottaa Hollannin korottamaan suojavalleja. Norjan on puolestaan louhittava pitkiä tieosuuksia kalliin sisään, kun ikiroudan sulaminen lisää maanvyörymiä vuoristoilla vuonoalueilla”, Randers havainnollistaa.

Peliä ei ole menetetty

Isoja investointeja vaatii myös siirtyminen fossiilisista polttoaineista uusiutuviin ja päästöttömiin energiamuotoihin. Myös luonnonvarojen entistä tehokkaampaan käyttöön on kiinnitettävä paljon huomiota.

Tuleviin investointitarpeisiin Randers laskee myös globaalin köyhyyden vähentämisen ja taloudellisen eriarvoisuuden kaventamisen. Ilman näitä toimia pakolaisuus ja aseelliset konfliktit uhkaavat horjuttaa maailmanpolitiikan ja -talouden tasapainoa.

Randers korostaa, että uhkakuvista huolimatta peliä ei ole menetetty.

”Nyt tarvitaan hyviä ja pitkäjänteisiä, tietoon perustuvia päätöksiä, joilla yhteiskuntaa ohjataan oikeaan suuntaan.”

Randersin uusiin kirja ”2052 – A Global Forecast for the Next Forty Years” on käännetty yhdeksälle kielelle ja sitä on myyty 150 000 kappaletta.

Ympäristöjärjestöjen mielestä Randers näkee tulevaisuuden liian optimistisena, kun hän uskoo esimerkiksi ruuan ja veden riittävän tulevaisuudessa, jos ihmiskunta tekee oikeita päätöksiä.

Moni liike-elämän edustaja on puolestaan sitä mieltä, ettei Randers luota tarpeeksi vapaiden markkinoiden kykyyn korjata ongelmia.

”Olen saanut kritiikkiä tasapuolisesti molemmista leireistä. Se on saanut minut entistä vakuuttuneemmaksi, että ennusteeni on realistisella pohjalla. Iso ero aiempaan on, että nyt meillä on tarpeeksi tietoa arvioida, mitä todella tapahtuu seuraavien vuosikymmenien aikana.”



Kari Ståhlberg

Megatrendeistä uusia mahdollisuuksia

UPM:n strategiajohtaja **Kari Ståhlberg** arvioi, että maapallon kantokykyyn liittyvät haasteet ovat voitettavissa.

Luonnonvaroja käytetään ja kierrätetään nyt entistä tehokkaammin. Se auttaa tyydyttämään kasvavaa kysyntää, jonka väestökasvu ja elintason nousun lisäämä kulutus ovat aiheuttaneet.

”Uskon, että maailma pystyy jatkossakin menemään eteenpäin ja tulemaan kaikille paremmaksi paikaksi elää. Hyvinvoinnin kasvu Kiinassa ja muissa kehittyvissä talouksissa ei ole pois länsimaiden elintasosta”, Ståhlberg sanoo.

UPM:ssä globaaleja megatrendejä seurataan tarkasti, sillä ne luovat yhtiölle paitsi uusia haasteita myös uusia mahdollisuuksia.

Hyviä esimerkkejä UPM:n liiketoimintaan myönteisesti vaikuttavista megatrendeistä ovat kaupungistuminen, keskiluokan kasvu ja kuluttajien ostovoiman vahvistuminen.

”Ne lisäävät esimerkiksi sellu-, hygieniä-, puu- ja tarra- tuotteiden kysyntää erityisesti kehittyvissä talouksissa.”

Biofore-strategia vastaa haasteisiin

UPM:n Biofore-strategian ydin ovat uusiutuviin ja kierrätettäviin raaka-aineisiin perustuvat liiketoiminnot. Se on Ståhlbergin mielestä hyvä pohja rakentaa tulevaa.

”UPM:n liiketoiminnot ovat perustuneet jo pitkään kestäväälle pohjalle. Se auttaa meitä vastaamaan muospaineisiin ja antaa kilpailuetua suhteessa moniin kilpailijoihin.”

Ilmastonmuutoksen torjunta sai lisävauhtia Pariisin joulukuisesta ilmastokokouksesta. UPM:n kehittämät biopohjaiset polttoaineet korvaavat omalta osaltaan päästöjä aiheuttavaa fossiilista energiaa.

Myös öljypohjaisia materiaaleja korvaavat biopohjaiset komposiitit ja kemikaalit luovat lisäarvoa ja voivat olla UPM:lle tulevaisuudessa merkittävä kasvun lähde.

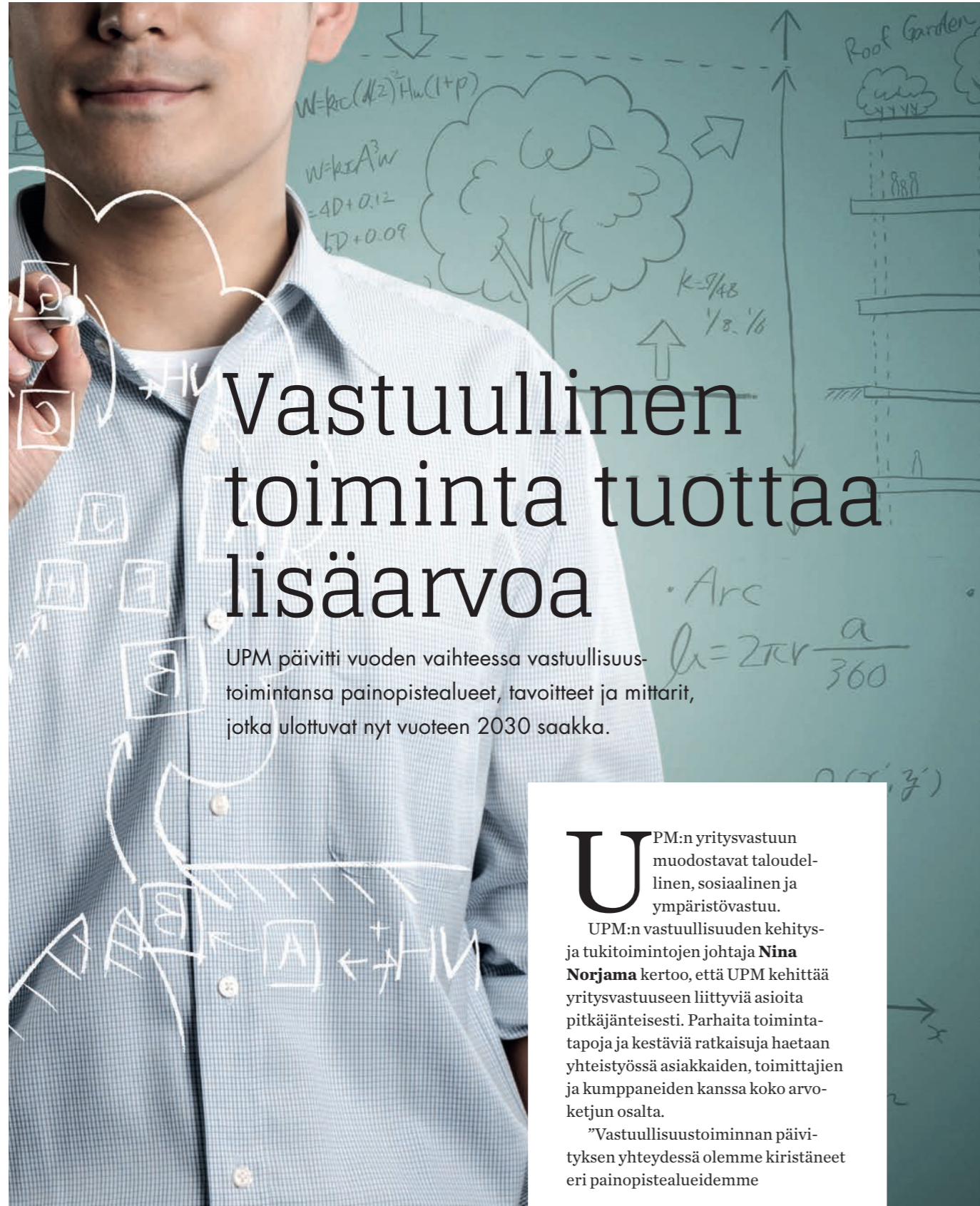
”Yhtiön vahva tase ja tulovirta mahdollistavat investoinnit myös riskipitoisempiin kohteisiin, joista voi tulla tulevaisuudessa kasvualoja.”

Ståhlberg muistuttaa, että kilpailukykyyn säilyttäminen vaatii yritykseltä kustannustehokkuuden ja tuottavuuden jatkuvaa parantamista.

”UPM on osoittanut, että uusiutuvia raaka-aineita hyödyntävä yhtiö pystyy tuottavuuden jatkuvaan parantamiseen.”

Ståhlbergin mukaan esimerkiksi puuplantaasien hehtaari-kohtaisia tuotteita on pystytty nostamaan merkittävästi.

”Tuottavuuden kasvun avulla pystymme luomaan hyvinvointia omistajille, työntekijöille ja ympäröivälle yhteiskunnalle.”



Vastuullinen toiminta tuottaa lisäarvoa

UPM päivitti vuoden vaihteessa vastuullisuustoimintansa painopistealueet, tavoitteet ja mittarit, jotka ulottuvat nyt vuoteen 2030 saakka.

UPM:n yritys vastuun muodostavat taloudellinen, sosiaalinen ja ympäristövastuu.

UPM:n vastuullisuuden kehitys- ja tukitoimintojen johtaja **Nina Norjama** kertoo, että UPM kehittää yritys vastuuseen liittyviä asioita pitkäjänteisesti. Parhaita toimintatapoja ja kestäviä ratkaisuja haetaan yhteistyössä asiakkaiden, toimittajien ja kumppaneiden kanssa koko arvoketjun osalta.

”Vastuullisuustoiminnan päivytyksen yhteydessä olemme kiristäneet eri painopistealueidemme

tavoitteita nykyisestään. Olennainen ero aiempaan verrattuna on ajattelutavan muutos, jossa katsomme asioita aiempaa pidemmällä aikavälillä aina vuoteen 2030 saakka”, hän lisää.

UPM:n vastuullisuustyön perimmäisenä päämääränä on kasvattaa liiketoiminnan arvoa. Siihen päästään muun muassa resurssien mahdollisimman tehokkaalla käytöllä sekä osaavan työvoiman tuottamalla panoksella.

”Seuraamme yritys vastuun tavoitteiden toteutumista tarkoilla mittareilla. Jos saavutamme päämäärämme jo aiemmin, niin tavoitteita on kiristettävä lisää”, Norjama vahvistaa.

Jatkuva parantaminen

Yhtenä UPM:n sosiaalisen vastuun painopistealueena on turvallisen ja terveellisen työympäristön sekä henkilöstön hyvinvoinnin varmistaminen.

”Haluaamme, että työturvallisuus on pysyvä osa UPM:n toimintakulttuuria. Tätä kautta pyrimme vähentämään oman henkilöstön mutta myös UPM:n tiloissa toimivien ulkopuolisten urakoitsijoiden tapaturmien määrää jatkuvasti”, sanoo Norjama.

Poissaoloihin johtaneiden työtapa- turmien osalta viime vuosi oli UPM:ssa kaikkien aikojen paras. Vuoden 2015 lopussa yhteensä 12 tuotantolaitosta oli ollut yli vuoden ilman poissaoloa johtaneita tapaturmia.

UPM:n uutena sosiaalisen vastuun tavoitteena on Monimuotoinen ja salliva työympäristö. Tänä vuonna yhtiö aloittaa Monimuotoisuus- hankkeen, jonka avulla pyritään kehittämään yrityskulttuuria edelleen.

”Tavoitteenamme on, ettei yksikään koe tulevansa syrjityksi sukupuoleen, ikään, rotuun tai kansallisuuteen katsomatta vuoteen 2030 mennessä. Tavoitteiden toteutumista mitataan henkilöstökyselyssä, jossa meillä on jo nyt monimuotoisuuteen ja syrjintään liittyvä kysymys. Vuonna 2015 tehdyssä kyselyssä 77 % vastasi, ettei kokenut syrjintää UPM:ssä.”, Norjama lisää.

Taloudellisen vastuun osalta lisäarvoa pyritään luomaan muun muassa vastuullisen hankinnan kautta yhteistyössä toimittajien kanssa. Auditointien tavoitteena on parantaa toimittajien tuotteiden laatua mutta myös työturvallisuuteen ja ympäristö- vastuuseen liittyviä asioita.

Synergiaa YK:n tavoitteiden kanssa

Vastuullisuustavoitteiden päivytyksen yhteydessä UPM:ssä pohdittiin perusteellisesti myös YK:n uusia kestävä kehityksen tavoitteita, jotka yleiskokous vahvisti syksyllä 2015.

UPM:n johtoryhmien jäsenille järjestettiin työpajoja, jossa he keskustelivat kaikista YK:n esittämistä 17:stä kestävä kehityksen tavoitteesta. Pyrkimyksenä oli nostaa esille UPM:n näkökulmasta tärkeimmät asiat.

”Löysimme YK:n kaikkien tavoitteiden osalta linkin UPM:n toimintaan. Mukaan poimimme mielestämme yksitoista tärkeintä tavoitetta, joita voimme edistää konkreettisesti omilla toimillamme tai vastaavasti jarruttaa epäsuotuisaa kehitystä. Esimerkiksi ilmastomuutoksen hillitseminen on tällainen kysymys.”

UPM:n listan terävimpään kärkeen keskusteluissa nousivat luonnon monimuotoisuus ja metsät.

”Tämä on ollut painopistealue- namme jo kauan, ja yhtiöllä on erinomainen mahdollisuus vaikuttaa tällä alueella myös tulevaisuudessa. Puunhankinnan ja metsätalouden puolella tehdään hyvinkin yksityis- kohtaisia toimia tavoitteiden saavuttamiseksi”, Norjama huomauttaa.

Aktiivisesti mukana kansainvälisillä foorumeilla

Samaan aikaan UPM on ollut aktiivisesti mukana aiheeseen liittyvissä yritysten välisissä keskusteluissa eri foorumeilla.

”Osallistuimme muun muassa Kiinassa järjestettyyn Sustainability Salon -keskustelupäivään, jossa kerroimme UPM:n Biofore-strategiasta



Nina Norjama

ja kuinka YK:n tavoitteet linkittyvät toimintaamme. Roolinamme oli vakuuttaa, että yritykset voivat olla tässä pelissä erittäin vahvasti mukana”, hän lisää.

Merkittävin ero vuonna 2000 asetettuihin YK:n vuosituhtavaihteisiin verrattuna on, että uudet kestävä kehityksen tavoitteet koskevat kaikkia maita. Ongelmat ovat maailmanlaajuisia, joten ongelmiin tarvitaan yhteisiä ratkaisuja. Tämän vuoksi uudet tavoitteet korostavat yhteistyön merkitystä sekä ihmisoikeuksia.

”YK:n kestävä kehityksen tavoitteiden päämääränä on tehdä maailmasta parempi paikka kaikille, mikä vaatii niin valtioiden kuin yritysten, kansalaisjärjestöjen ja myös yksilöiden välistä yhteistyötä. Tämä on palapeli, jota koko maailma miettii yhdessä”, Norjama päättää.

YK:n kestävä kehityksen tavoitteet ohjaavat UPM:n tavoitteita





Pekka Ståhlberg, Katja Viitikko

Sivuvirroista uutta liiketoimintaa

UPM:n Zero Solid Waste -projektin tavoitteena on löytää hyötykäyttöä kaikille teollisessa tuotannossa syntyville sivuvirroille. Projekti on osa UPM:n 2030 vastuullisuusagendaa.

Tällä hetkellä UPM:n tehtailla syntyvistä sivuvirroista noin 90 % päätyy hyötykäyttöön. Päämääränä on, että vuoteen 2030 mennessä tehtailta ei enää synny kiinteää kaatopaikkajätettä tai sitä ei polteta ilman, että polttamisesta saatava energia otettaisiin talteen.

Suomessa Zero Solid Waste -projektista vastaava UPM:n liiketoiminnan tukipalveluiden johtaja **Pekka Ståhlberg** sanoo, että tavoitteena on vahvistaa UPM:n asemaa kiertotalouden edelläkävijänä. Ajureina taustalla toimivat myös kiristynyt lainsäädäntö sekä alati kasvavat kustannuspaineet.

”Meidän on löydettävä kiinteille sivuvirroille kestävä ratkaisu, jossa ylijäämämateriaalit ovat kierrossa ja luovat samalla myös lisäarvoa. Pyrimme luomaan parhaita käytäntöjä ja soveltamaan niitä kaikilla UPM:n tehtailla Suomessa. Tavoitteena on, että UPM:n tehtailla Suomessa ei enää synny kiinteää kaatopaikkajätettä.”

Sivuvirtojen hyötykäyttö parantaa UPM:n käyttökatetta. Tavoitteena on

saada vuosittain merkittävää säästöä, kun kiinteistä jätteistä ja kaatopaikoista aiheutuvat kulut poistuvat. Lisäksi ylijäämävirtojen ulkopuolisesta käytöstä luodaan lisätuloa.

Hyödynnettäviä sivuvirtoja ovat muun muassa tuhka, liete, viherlipesakka, puujakeet sekä tehtailta jäävä sekalainen talousjäte. Suuri osa kiinteistä sivuvirroista käytetään esimerkiksi maanrakennukseen tai poltetaan energiaksi. Kaatopaikalle menevää jätettä UPM:llä syntyy todella vähän.

”Tutkimme parhaillaan, mihin muuhun näitä puujakeita voitaisiin käyttää. Jakeet voisivat soveltuva esimerkiksi biokaasun tuotantoon tai lannoitteiksi. Samalla kehitämme uusia liiketoimintamalleja ja etsimme yhteistyökumppaneita”, lisää sivuvirtojen hyötykäyttöohjelmasta R&D:ssä vastaava **Katja Viitikko**.

Kiertotalouden edelläkävijä

Saksassa sivuvirtojen hyödyntämisellä on pitkät perinteet, sillä puujakeita, siustauslietettä ja tuhkaa on käytetty useissa kohteissa.



Thomas Krauthauf

Esimerkiksi siustauslietettä on toimitettu lisä- ja raaka-aineeksi briketti-tuotantoon ja täyteaineeksi sementiteollisuudelle.

Määrätietoisien työn ansiosta UPM:n Saksan tehtaat ovat päässeet eroon kiinteistä kaatopaikkajätteistä kokonaan.

Thomas Krauthauf, UPM:n Schongaun ja Ettringenin tehtaan liiketoiminnan kehitystoiminnan päällikkö huomauttaa, että kiinteistä jätteistä aiheutuvat kustannukset ovat myös pienentyneet viime vuosina, sillä kierrätysketjut on saatu suljettua yhdessä muiden teollisuudenalojen kanssa.

UPM:n Schongaun tehdas on onnistunut kehittämään uusia kierrätystuotteita tehtaan polttokattiloissa syntyvästä tuhkasta.

”Olemme luoneet tuhkasta uuden tuotteen erottelemalla tietyt jakeet ja kehittämällä niiden ominaisuuksia edelleen. Nyt jakeet toimivat tehokkaasti maanpohjan vakauttamiseen tarkoitetuissa tuotteissa, ja niitä voidaan käyttää myös muissa uusissa sovelluksissa”, Krauthauf sanoo.

Krauthaufin mukaan uusien kaupallisten tuotteiden kehittäminen kierrätetyistä raaka-aineista edellyttää sopivien kumppaneiden löytämistä ja asiakkaiden tuotantoprosessin hyvää tuntemusta.

”Pystymme takaamaan asiakkaallemme jatkuvan raaka-ainevirran. Kehittämämme laadunvalvontajärjestelmän ansiosta pystymme varmistamaan, että raaka-aine täyttää asiakkaidemme vaatimukset. Kysynnän kasvaessa olemme pystyneet nostamaan myös raaka-aineesta saatavaa hintaa”, hän lisää.

Lisätietoja UPM:n vastuullisuustavoitteista vuodelle 2030 on UPM:n vuoden 2015 vuosikertomuksessa.

Sivuvirrat kiertoon tehokkaammin

Metsäteollisuus ry:n ympäristöasiantuntija Maija Heikkinen sanoo, että esimerkiksi metsäteollisuuden yritysten tuottaman kaatopaikkajätteen määrä on vähentynyt Suomessa merkittävästi.

”Suomessa tuli tämän vuoden alusta voimaan orgaanisen jätteen kaatopaikkakielto. Toivomme, että lainsäädännön muutosten myötä sivuvirtojen tuotestaminen helpottuu, mikä on myös liiketalouden näkökulmasta terve ajattelutapa.

Metsäteollisuuden yritykset joutuvat usein maksamaan siitä, että muut hyödyntävät teollisuuden sivuvirtoja raaka-aineenaan”, Heikkinen kertoo.

Vuonna 2013 metsäteollisuuden tuottaman kaatopaikkajätteen määrä oli 114 000 tonnia, kun vuoden 2014 tilastojen mukaan jätettä meni kaatopaikalle enää 92 000 tonnia. Vähentämisen odotetaan jatkuvan tulevina vuosina.

Heikkisen mukaan metsäteollisuuden sivuvirroilla olisi nykyistä enemmän käyttöä esimerkiksi maanrakentamisessa. Tällä alueella lainsäädäntö suhtautuu kuitenkin nihkeästi sivuvirtojen hyödyntämiseen.

”Maarakennusasetuksen uudistamisen yhteydessä pyrimme varmistamaan, että saamme erilaiset jakeet aiempaa laajemmin käyttöön. Myös tuhkan raja-arvojen osalta tavoitteena on saada asetukseen muutoksia, joiden myötä tuhkaa voidaan käyttää aiempaa enemmän esimerkiksi metsäautoteiden rakentamiseen ja kunnossapitoon.”



Maija Heikkinen

Vauhtia Euroopan kiertotaloudelle

EU:n komissio julkaisi joulukuussa 2015 uuden Kiertotalouden toimintaohjelman, jonka tavoitteena on lisätä kierrätystä ja uudelleenkäyttöä, mikä hyödyttää niin taloutta kuin ympäristöä.

EU:n komission toimintasuunnitelma sekä EU-lainsäädäntö

luovat puitteet eurooppalaiselle kiertotaloudelle.

”Uusi ohjelma korostaa varovaisesti biotalouden sekä uusiutuvan raaka-aineen käyttöä uusiutumattomiin raaka-aineisiin verrattuna, mikä on metsäteollisuudelle tärkeä asia. Toimintasuunnitelman pääpaino näyttää kuitenkin edelleen olevan uusiutumattomien luonnonvarojen kierrätyksessä”, sanoo Heikkinen.

Komission uudessa tiedonannossa on mukana myös kiertotalouden monitorointi sekä resurssien käytön mittaaminen. ”Toivomme, että mittareissa otetaan huomioon jako uusiutuvien ja uusiutumattomien luonnonvarojen käytön välillä, mikä on aidosti suuri haaste.”

Samalla komission kiertotaloustoimintasuunnitelma sisältää 50:n kiertotaloutta edistävän toimenpiteen suunnitelman lähivuosille. Sisältö koskee muun muassa tuotantoa, tuotesuunnittelua, jätteitä, julkisia hankintoja ja kuluttajien informoimista.

Kestävän kehityksen johtajat yhdistävät voimansa

UPM kutsuttiin tämän vuoden alussa jäseneksi YK:n Global Compact LEAD -foorumiin, jonka tehtävänä on edistää kestävän kehityksen johtajuutta innovaatioiden ja toiminnan avulla.



Lise Kingo

YK:n Global Compact LEAD on ainutlaatuinen foorumi, joka kokoaa yhteen kestävän kehityksen standardeja noudattavat johtavat yritykset.

”LEADin jäsenyys on UPM:lle erinomainen mahdollisuus osoittaa kestävän kehityksen johtajuutta maailmanlaajuisesti. LEADiin kuuluvat yritykset voivat yhdessä osoittaa muille, kuinka hyvät liiketoimintakäytännöt edistävät YK:n kestävän kehityksen tavoitteita”, sanoo Global Compactin johtaja **Lise Kingo**.

Kun LEADiin kutsutaan uusia yrityksiä jäseniksi, UN Global Compact käy läpi useita globaaleja ja paikallisia kestävän kehityksen rankingeja mukaan lukien Global Compact 100:n sekä Dow Jonesin kestävän kehityksen indeksit.

Kingon mukaan jäsenyys on merkittävä työkalu UPM:n kaltaisille julkisesti listatuille yrityksille.

”LEAD voi edistää yritysten ja sijoittajayhteisön välistä vuorovaikutusta ja yhteistyötä ainutlaatuisella tavalla. Tämä piirre korostuu työssämme kuluvan vuoden aikana entisestään.”

”Uskon myös osallistuvien yritysten hyötyvän siitä, että LEAD on kiinteä

osa YK:n Global Compactia ja siten tärkeä toimija sekä osa suurta maailmanlaajuista liikettä.”



Pirkko Harrela

50 vastuullisinta yritystä

UPM:n sidosryhmäsuhteista vastaava johtaja **Pirkko Harrela** sanoo, että kutsu on ainutlaatuinen tunnustus UPM:n tekemästä pitkäjänteisestä vastuullisuustyöstä.

”Olemme tehneet johdonmukaisesti kestävää kehitystä edistäviä valintoja ja integroineet niitä osaksi strategiaamme. Meille LEADin jäsenyys on erinomainen mahdollisuus pysytellä alan kehityksen kärjessä sekä kehittää ja hyödyntää edistyskäytännöjä yhdessä muiden vastuullisten yritysten ja sidosryhmien kanssa.”

UPM on ensimmäinen LEADiin kutsuttu metsäteollisuusyhtiö ja samalla myös foorumin ensimmäinen suomalaisjäsen.

”Näkemyksemme mukaan LEAD on tehokkaasti johdettu yhteenliittymä, jolla on selkeät tavoitteet ja toimintasuunnitelma. Odotamme hedelmällistä vuorovaikutusta LEADin johdon ja jäsenyritysten kanssa.”

Tällä hetkellä LEADiin on kutsuttu mukaan noin 50 vastuullisinta yritystä

eri maanosista ja teollisuudenaloilta. Kaikkiaan Global Compact -aloitteessa on mukana noin 8500 yritysjäsentä.

Työtä tulevaisuutta varten

LEADin työn päämääränä on kehittää työkaluja, joiden avulla yritykset voivat soveltaa kestävän kehityksen käytäntöjä kaikkiin toimintoihinsa.

Vuonna 2016 Global Compactin ja LEADin tavoitteena on globaalien tavoitteiden integroiminen paikalliseen liiketoimintaan.

”YK:n kestävän kehityksen tavoitteet ovat yrityksille erinomainen inspiraation lähde ja merkittävä mahdollisuus innovoida, investoida ja tehdä yhteistyötä kestävämmän tulevaisuuden luomiseksi meille kaikille”, sanoo johtaja **Ole Lund Hansen**, Business of Tomorrow, United Nations Global Compact.

Toisena painopisteenä on tulevaisuuden liiketoiminnan mallien

suunnittelu, johon sisältyy muun muassa digitaalisen vallankumouksen mukanaan tuomat uudet mallit. LEADilla on esimerkiksi uusi Young Innovators -ohjelma, joka on tarkoitettu LEADiin kuuluvien yritysten nuorille ammattilaisille.

”Ohjelman tavoitteena on löytää ja hyödyntää uusia mahdollisuuksia, joita esimerkiksi Silicon Valleyssa mutta myös muualla toimivat organisaatiot tarjoavat. Teollisuudenaloille ohjelma luo tilaisuuden selvittää ja muuntaa nämä kehityssuunnat uusiksi liiketoiminnan malleiksi ja mahdollisuuksiksi”, jatkaa Hansen.

Tällä hetkellä UPM on ainut metsäteollisuuden yritys LEADissa, joten Hansen odottaa yhtiöltä merkittävää panosta etenkin biotalouden sekä yhdentoista UPM:lle tärkeän kestävän kehityksen tavoitteen osalta.

”Toivomme, että UPM hyötyy yhteistyöstä työskennellessään muiden teollisuudenalojen johtavien yritysten kanssa sekä löytää innoitusta uusien kestävän kehityksen mukaisten liiketoiminnan mallien kehittämiseen. Näitä se voi sitten soveltaa omalla toimialallaan”, Hansen päättää. ○



Ole Lund Hansen

"Audoimme tuotannon, sillä halusimme varmistua ennen kaikkea laadusta. Samalla käynnillä tarkastimme myös vastuullisuuteen liittyvät asiat eli työaikakirjanpidon, työntekijöiden olot, palkkauksen ja työturvallisuuden", Kimmo Ståhlberg sanoo.

Vastuun- kantajat



"Joskus on keskusteltava monta kuukautta, jotta pääsisimme tietylle tuotantolaitokselle tekemään toimittaja-arvioinnin. Perustelemme aina, miksi haluamme paikan päälle. Sinnikkyys kuitenkin palkitaan", Nina Norjama sanoo.



"Jos auditoiteja tehdään ulkomailla ja halutaan päästä syvälle asioihin, mukana täytyy aina olla joku, joka puhuu paikallista kieltä ja osaa auditoida", Kimmo Ståhlberg sanoo.



"Audoitiin lähdetään aina kehittäminen edellä. Yhdessä sovitaan, mihin suuntaan on mentävä ja mitä on tehtävä, jotta yhteistyö voi jatkua", Petri Heinonen sanoo.



"Puun alkuperäketjusta ei ole odotettavissa Venäjällä suuria yllätyksiä, sillä metsäasiat ovat olleet niin kauan suurennuslasin alla. Mutta vastuullisuus on siirtynyt yhä enemmän sosiaalisen vastuun suuntaan, ja siellä voi olla opittavaa", Tuomas Niemi sanoo.

UPM:llä on yli 25 000 raaka-aineiden, tuotteiden ja palvelujen toimittajaa. Kaikkien toiminnalta odotetaan vastuullisuutta.

Mitä se on ja miten sitä voi arvioida? Keinoja on moneksi, kertoivat saman pöydän ääreen asettuneet asiantuntijat.

Petri Heinonen, Tuomas Niemi, Nina Norjama ja Kimmo Ståhlberg noudattavat vastuullisen hankinnan periaatteita jokapäiväisessä työssään. He tietävät, millaisiin toimintatapoihin UPM on sitoutunut metsäyhtiönä ja millaisia vaatimuksia se esittää toimittajilleen.

Toimittajavaatimusten ensisijaisena tavoitteena on tunnistaa ja vähentää liiketoimintaan kohdistuvia riskejä. Mutta ei siinä kaikki: niiden avulla halutaan myös auttaa toimittajia kehittymään.

Yksi tapa arvioida toimittajia on tutustua heidän toimintaansa paikan päällä. Petri ja Kimmo ovat tehneet lukuisia arviointimatkoja eri puolelle maailmaa. Tuomas seuraa selluntoimittajien toimintaa pääosin asiakirjojen perusteella. Seuraavassa keskustelussa he kertovat havainnoistaan Brasiliassa, Kiinassa ja Venäjällä. Havaintoja kommentoi Nina, joka on vastuullisuuden kehityksestä ja tuesta vastaava johtaja.

Paikan päällä tehtävät auditoinnit ovat yksi tapa arvioida toimittajia. Petri Heinonen matkusti vastikään toimittaja-arviointimatkalle itäiseen Brasiliaan, jossa hän tutustui kaoliinotoimittaja Imeryksen toimintaan.



Imerys on luonut lähialueen asukkaille sosiaalisen ohjelman, jossa tarjotaan muun muassa tukiopetusta ja harrastusmahdollisuuksia lapsille.

Kaoliinia Amazonin alueelta

Toimittajaketjujen vastuullisuuspäällikkö Petri Heinonen matkusti vastikään toimittaja-arviointimatkalle itäiseen Brasiliaan, jossa hän tutustui kaoliinotoimittaja Imeryksen toimintaan. UPM käyttää kaoliinia paperin valmistukseen. Imerys päätyi auditointilistalle siksi, että riskejä liittyi Brasiliaan, kaivostoimintaan ja maankäyttöön.

Petri: Imerys Rio Capim Caulim Co. tuotantolaitos sijaitsee Barcarenan kaupungissa Parán osavaltiossa, ja varsinaiset avolouhokset sijaitsevat 160 kilometrin päässä sisämaassa keskellä sademetsää. Kaivannaisaluevarauksia on tuhansien hehtaarien edestä, mutta vain murto-osa on raivattu sademetsästä kaivannaiskäyttöön. Meitä kiinnosti, miten käyttöluvat oli hankittu kaivannaisten ottamiseen ja mitä tapahtuu sen jälkeen, kun kaoliini loppuu ja maa jää käyttämättömäksi. Näimme, että kaivosalueella oli taimitarha, jossa kasvatettiin alkuperäisiä puulajeja. Niiden avulla alueet, joissa kaivaminen on lopetettu, palautetaan jälleen sademetsäksi.

Nina: Oliko metsän ennallistamista jo tehty?

Petri: Kyllä oli, ja se näytti onnistuvan hyvin.

Nina: Kerro ihmisistä. Millainen paikallinen ympäristö on?

Petri: Barcarenan ympärillä on yhdeksän köyhälistön asuinalueita, favelaa. Imerys on luonut sosiaalisen ohjelman niiden asukkaille. He tarjoavat muun muassa tukiopetusta ja harrastusmahdollisuuksia lapsille, hammashoitoa ja vesijumpaa. Viidakossa avolouhosten lähellä on jopa faveloita köyhempiä kyliä. Sielläkin yritys auttaa asukkaita muun muassa terveysvalistuksella ja ostamalla kanttiininsa vihannekset asukkaiden puutarhoista.

Nina: Miten itse tehtaalla? Millaiset työolosuhteet siellä oli?

Petri: Haastattelin satunnaisotoksella tehtaan työntekijöitä. Kysyin, oletteko pitäneet lomiasia ja tuleeko palkka. Lisäksi kävin läpi muun muassa työntekijärekisterin ja työajan seurannan. Kaikki oli hyvällä tasolla. Yhtiöllä oli myös ohjelma vammaisten työllistämiseksi.

Paperikoneen kulutusosia Kiinasta

Kemikaalien ja kulutustarvikkeiden hankintajohtaja Kimmo Ståhlberg teki niin ikään äskettäin auditointimatkan Hebei Asian Sage Industryn konepajaan Kiinaan. Asian Sage toimittaa kaavarinteriä UPM Changshun paperitehtaalle. Hengshuissa sijaitseva perheyritys valmistaa tuotteita hiilikuidusta ja työllistää 50–100 työntekijää.

Kimmo: Changshun tehdas on käyttänyt Asian Sagen tuotteita jo pitkään, ja mietimme, voisiko niitä käyttää myös Euroopassa ja Yhdysvalloissa. Auditoinme tuotannon ja laaduntutokyvyn, sillä halusimme varmistua ennen kaikkea laadusta. Samalla käynnillä tarkastimme myös vastuullisuuden liittyvät asiat eli työaikakirjanpidon, työntekijöiden olot, palkkauksen ja työturvallisuuden. Yrityksen dokumentaatio on kiinaksi, joten tiimissämme oli asiantuntijoita, jotka osasivat kiinaa.

Nina: Työturvallisuudessa taisi olla isojakin poikkeamia?



Puunhankinta on ollut jo pitkään suurennuslasin alla kaikkialla maailmassa.

Kimmo: Työntekijöillä ei ollut turvakenkiä tai hengityssuojaimia, vaikka tuotannossa syntyy paljon pölyä. Yritys korjasi kaikki poikkeamat, jotka näytimme heille. Kemikaalivarastoon tuli epoksilattia, mikä vähensi pölyä, ja kemikaaliryntäyksiin ilmestyivät etiketit. Työntekijät saivat turvavarusteet.

Nina: Asian Sage on todella hyvä esimerkki siitä, kun toimittajalla on halua ja kykyä kehittyä. Heiltä löytyi pääomaa tehdä investointeja.

Kimmo: Niin juuri. He tiesivät, etteivät täytä länsimaisten yritysten vaatimuksia ja halusivat kehittyä. Olivat kiitollisia ”ilmaisen konsultoinnista”.

Nina: Entä työntekijöiden lomapäivät? Oliko niitä liian vähän?

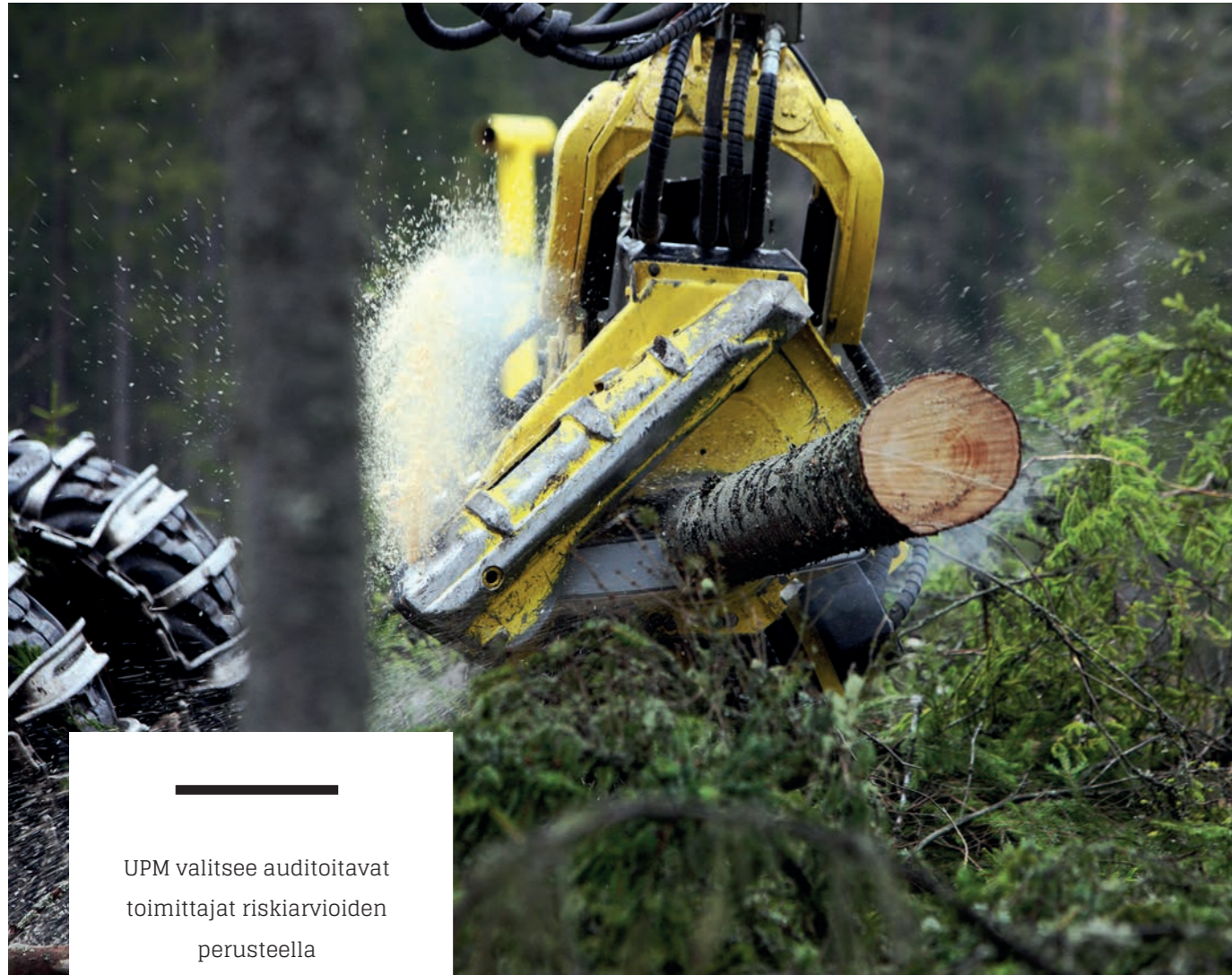
Kimmo: Työntekijät haluavat tehdä työpäiviä ”pankkiin”, jotta pääsevät koteihinsa auttamaan sadonkorjuun aikaan. Kerroimme yhtiölle länsimaisista vaatimuksista. Saimme muutoksen muun muassa lomakorvauksiin.

Kuitua maailmalta

UPM on arvioinut puun alkuperää Venäjällä jo usean vuosikymmenen ajan. Myös sellukuidun alkuperä kiinnostaa. Miksi puun ja kuidun alkuperää on ylipäättään arvioitava? Eikö esimerkiksi puunhankinta ole ollut iät ajat suurennuslasin alla kaikkialla maailmassa?

Kysymyksiin vastaa järjestelmien ja työkalujen sekä ympäristömerkkien ja raportoinnin asiantuntija Tuomas Niemi, joka seuraa sellutoimittajia yhteistyössä hankinnan kanssa.

Kuidunhankinnan raaka-aineketjun hallinta on kehittynyt huippuunsa 20 vuoden aikana. Olisi valtavan hieno juttu, jos muidenkin raaka-aineiden kohdalla hankinta olisi samalla tolalla. Siihen me pyrimme”, Nina Norjama sanoo.



UPM valitsee auditoitavat toimittajat riskiarvioiden perusteella

Auditointien perustana ovat UPM:n toimittaja-vaatimukset, jotka on laadittu kansainvälisten standardien pohjalta (ISO 9001, 14001, OHSAS 18001, SA8000)

Auditointien myötä työolosuhteet ja työturvallisuus ovat parantuneet useilla toimipaikoilla

Tuomas: Tavoitteenamme on, että kaikki puu olisi peräisin sertifioiduista metsistä, mutta muun muassa Venäjällä valtaosa metsistä on sertifiomattomia. On siis tehtävä riskiarviointi ja varmistettava, ettei puuta ole esimerkiksi hakattu laittomasti tai että se ei tule suojelualueelta. Lapsityövoiman käyttö on kielletty.

Meillä on Venäjällä satoja toimittajia. Puuntoimittajat ovat tottuneita auditointeihin, jotka aloitettiin jo 1990-luvulla. He tiedostavat, että asioiden on oltava kunnossa. Puutteita ja poikkeamia löytyy kuitenkin aina, ja joskus toimittajasopimus on irtisanottava.

Nina: Myös sellunhankinnassa toimittajat ovat tarkassa seurannassa.

Tuomas: Aivan. Keräämme vuosittain kattavasti tietoa toimittajilta heidän ympäristö- ja sosiaalisesta toiminnastaan sekä puunhankinnasta. Varmennamme kerättyä tietoa tarvittaessa auditoinneilla.

Nina: Kuidunhankinnan raaka-aineketjun hallinta onkin kehittynyt huippuunsa 20 vuoden aikana. Olisi valtavan hieno juttu, jos muidenkin raaka-aineiden kohdalla hankinta olisi samalla tolalla. Siihen me pyrimme.



Nasser Kahil

Olemme kehittäneet Lyrecossa viime vuosina kaksi ohjelmaa, joiden on tarkoitus varmistaa, että toimittajamme noudattavat paikallisia lakeja, kunnioittavat ihmisoikeuksia ja huolehtivat työturvallisuudesta", Nasser Kahil sanoo.



RANSKALAISTEN SYYNISSÄ

Ranskalainen toimistotarvikkeiden suuryritys Lyreco on ostanut UPM:n paperilatuja jo yli 15 vuoden ajan. Lyrecon toimintaa ohjaa Eco Future -strategia, joka rakentaa kestävää tulevaisuutta taloudellisen kehityksen, sosiaalisen vastuun ja ympäristön-suojelun keinoin.

Lyreco soveltaa tavaran-toimittajiinsa samanlaisia vaatimuksia kuin UPM omiin toimittajiinsa.

Niistä kertoo Lyrecon laatu-, turvallisuus- ja kestävyysjohtaja **Nasser Kahil**. Hän teki tammikuussa 2016 auditointimatkan Kiinaan UPM:n Changshun tehtaalle, joka valmistaa Lyrecolle graafisia papereita ja kopio-

papereita. Kahden päivän aikana tehtaasta syntyi kattava käsitys.

"Lyrecolla on kehittyvissä maissa 63 tehdasta, jotka ovat toimittajiamme. Suurin osa niistä on Kiinassa. Olen käynyt auditointimatkoilla Kaakkois-Aasiassa hyvin usein, keskimäärin kerran kuukaudessa. Tutkimme auditoinneissa muun muassa työntekijöiden työolosuhteita, palkkausta ja työturvallisuutta.

Changshun tehtaassa panimme merkille paljon positiivisia asioita. Rakennukset ja organisaatio toimivat hyvin, samoin työympäristö. Tilat olivat siistejä, puhtaita ja valoisia. Turvallisuuteen ja hygieniaan oli

kiinnitetty riittävästi huomiota. Emme havainneet puutteita myöskään palkoissa, sopimuksissa tai vakuutuksissa.

Pientä huomautettavaa kuitenkin löysimme, erityisesti työntekijöiden asuntoloiden paloturvallisuudessa. Asia hoidetaan varmasti kuntoon.

Olemme kehittäneet Lyrecossa viime vuosina kaksi ohjelmaa, joiden tarkoitus on varmistaa, että toimittajamme noudattavat paikallisia lakeja, kunnioittavat ihmisoikeuksia ja huolehtivat muun muassa työturvallisuudesta. Teimme ensimmäisen toimittaja-arvion vuonna 2015. Siinä UPM nousi ensimmäiselle sijalle paperin-toimittajana." ○

"Innovaatiot ja teknologia kehittyvät Kiinassa nopeasti, ja me haluamme olla osa tätä kehitystä", sanoo UPM:n toimitusjohtaja Jussi Pesonen.



UPM investoi 277 miljoonaa euroa Changshun uuteen paperikoneeseen Kiinassa. Investoinnin myötä UPM pystyy tarjoamaan entistä kattavammin korkeamman jalostusarvon edistyneitä paperituotteita Kiinassa ja muilla markkinoilla.

New era of excellence – Laadun uusi aikakausi

Kaksi viime vuotta Changshun tehtaalla Kiinassa ovat kuluneet PK3-projektin valmistelussa, suunnittelussa, rakentamisessa, asennuksessa ja koekäytössä. Tämän vuoden huhtikuussa oli vihdoinkin aika vihkiä uusi paperikone PK3 virallisesti käyttöön.

PK3 on UPM-konsernin suurin investointi kahden viime vuoden ajalla, ja sen kokonaisarvo on 277 miljoonaa euroa.

Huhtikuun 12. päivä pidettyyn avajaisseremoniaan kutsuttiin yhteensä 450 arvohenkilöä, asiakasta ja toimittajaa. Juhlallisuuksiin kuului myös seremoniallinen kultaisen leijonan silmien maalaaminen, joka symbolisoi hyvinvointia, vaurautta ja hyvää onnea. Seremonian toimitivat UPM:n hallituksen puheenjohtaja

Björn Wahlroos ja Kiinan kommunistisen puolueen apulaissihteeri ja Suzhoun varapormestari **Zhou Weiqiang**.

"Kiinan teollisuus on siirtymässä alkutuotannosta edistyneempään jalostukseen ja tarvitsee siihen laadukkaita ja vastuullisia toimijoita ja tuotteita. Uusi New Era of Excellence -ajattelutapamme Changshussa tarkoittaa sitä, että keskitymme entistä enemmän korkeamman jalostusarvon edistyneisiin paperituotteisiin, jotka on suunnattu uusille markkinasegmenteille Kiinassa ja koko maailmassa", UPM:n toimitusjohtaja **Jussi Pesonen** sanoi avajaispuheessaan.

"Käytämme tehdasalueella uutta ja innovatiivista tuotantoteknologiaa, jollaista ei aiemmin ole käytetty Kiinassa eikä myöskään laajemmin

globaalissa paperiteollisuudessa."

"Changshun tehdas tarjoaa meille myös mahdollisuuden tutkia uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Me UPM:llä uskomme, että yhdistämällä bio- ja metsäteollisuuden voimme rakentaa uutta, kestäväää ja innovaatiovetoista tulevaisuutta", Pesonen totesi lopuksi.

Pesosen lisäksi tilaisuudessa puhuivat apulaissihteeri Zhou Weiqiang, Changshun puoluesihteeri ja pormestari **Wang Yang**, Suomen Shanghaiin pääkonsuli **Jan Wahlberg** sekä UPM Paper Asia -liiketoiminta-alueen johtaja **Bernd Eikens**.

PK3 on UPM-konsernin suurin investointi kahden viime vuoden ajalla, ja sen kokonaisarvo on 277 miljoonaa euroa.

Painopisteenä innovaatiot

Avajaispahtuman lehdistötilaisuudessa oli läsnä noin 50 kiinalaista toimittajaa. Pesonen puhui tilaisuudessa maailmanmuutoksesta: luonnonvarojen ehtymisestä, ilmastonmuutoksesta,

maailmantalouden painopisteen siirtymisestä Aasiaan ja median digitalisoitumisesta.

"Nämä uudet haasteet tarjoavat meille myös mahdollisuuden hyödyntää innovaatioita ja ainutlaatuista osaamistamme. Voimme niiden avulla luoda uusia, entistä energiatehokkaampia, uusiutuvia ja kierrätettäviä materiaaleja ja tuotteita sekä puupohjaisista raaka-aineista valmistettavia kehittyneitä ja laadukkaita biopolttoaineita,



Huhtikuun 12. päivä pidettiin avajaisseremoniaan kutsuttiin yhteensä 450 arvohenkilöä, asiakasta ja toimittajaa.



Vasemmalta oikealle: Jussi Pesonen, Björn Wahlroos, Kiinan kommunistisen puolueen Suzhoun apulaissihteeri ja Suzhoun varapormestari Zhou Weiqiang, Kiinan keynen teollisuuden neuvoston puheenjohtaja ja ministeri Bu Zhengfa, Kiinan kommunistisen puolueen Changshun puoluesihteeri ja Changshun pormestari Wang Yang.

joita UPM tuottaa ensimmäisenä maailmassa”, Pesonen sanoi.

Hän lisäsi, että UPM:n tulevan liiketoiminnan ydin Kiinassa liittyy läheisesti Kiinan 13. viisivuotissuunnitelman uusiin konsepteihin, jotka tähtäävät tasapainoiseen, hallittuun ja kestävään kasvuun innovaatioiden avulla.

”Innovaatiot ja teknologia kehittyvät Kiinassa nopeasti, ja me haluamme olla osa tätä kehitystä”, Pesonen totesi.

Pesonen oli erityisen tyytyväinen hankkeen turvallisuustuloksiin, sillä lähes 4,5 miljoonaa työtuntia ei mahtunut yhtään poissaoloon johtanutta tapaturmaa. ”En ole koskaan kuullut näin suuresta projektista, jossa ei olisi sattunut lainkaan tapaturmia.

Tämä on varmastikin maailmanlaajuinen työturvallisuusennätys”, hän totesi.

”Nyt päättynyt hanke erosi vuosina 2003–2007 toteutetusta PK1-projektista siten, että PK3:ssa kaksi kolmasosaa kaikista investoinneista kohdistettiin kiinalaisiin toimijoihin”, UPM Paper Asian johtaja Bernd Eikens sanoi. ”Biotalous ja kestävä kehitys edelläkävijänä olemme nyt hyvin valmistautuneet tukemaan asiakkaidemme ja kumppaneidemme pitkän aikavälin kasvua Aasiassa.”

UPM teki ensimmäisen investoin-

tinsa Kiinaan vuonna 1998, minkä jälkeen yhtiö on käyttänyt alueella tehtyihin hankkeisiin yli 2 miljardia Yhdysvaltain dollaria. Changshun tehdasalueella toimii täysin integroitu tuotanto- ja jalostusyksikkö, joka koostuu paperitehtaasta, tarralaminaattitehtaasta, Aasian tutkimus- ja kehityskeskuksesta sekä Aasian ja Tyynenmeren alueen jakelukeskuksesta. Investoinnin myötä UPM pystyy tuottamaan vuosittain 1,4 miljoonaa tonnia tarramateriaalia ja hienopaperia Aasian ja Tyynenmeren alueelle sekä muille maailman markkinoille.

Maailman suurin taustapaperia valmistava paperikone

UPM:n hallituksen puheenjohtaja Björn Wahlroos ja useat muut hallituksen jäsenet olivat paikalla Changshun avajaisseremoniassa.

”Tällaista ei tapahdu kovin usein”, totesi Wahlroos, ”sillä nykypäivänä tämän koko- luokan investoinnit ovat harvassa.”

Paperikone 3:n käyttöönotto tapahtuu aikana, jolloin Kiinan talouskasvu on hidastumassa. Miten se vaikuttaa UPM:n investointiin?

”Tuotamme paperia koko Aasian ja Tyynenmeren alueelle, jossa Kiinalla on suurin osuus. Tärkeimpiä syitä investoinnille oli se, että pitkällä aikavälillä emme aio lisätä Changshussa jo aiemmin tuotettujen paperilajien, eli hienopaperien, kapasiteettia. Sen sijaan aiomme tuottaa uudella paperikoneella pääasiassa taustapaperia ja glassiinia. Tässä tuoteryhmässä PK3 on maailman suurin paperikone. Kilpailijoidemme koneet ovat paljon pienempiä, joten he ovat meitä alttiimpia talouskasvun heilahduksille.”

Maailmantalouden painopiste on siirtymässä Aasiaan. Miten se vaikuttaa UPM:n toimintaan tulevaisuudessa?

”Painopiste ei ehkä niinkään ole siirtynyt Aasiaan kuin pois Euroopasta, mikä on vaikuttanut toimintaamme hyvin paljon. Olemme joutuneet sulkemaan yli kymmenen paperikonetta Euroopassa, ja valitettavasti



Kiinan kommunistisen puolueen Suzhoun apulaissihteeri ja Suzhoun varapormestari Zhou Weiqiang ja UPM:n hallituksen puheenjohtaja Björn Wahlroos.

”Kilpailijoidemme paperikoneet [taustapaperien tuoteryhmässä] ovat paljon pienempiä, joten he ovat meitä alttiimpia talouskasvun heilahduksille.” Björn Wahlroos, UPM:n hallituksen puheenjohtaja.

sama trendi vaikuttaa jatkuvan. Euroopan markkinoilla kasvu on pysähtynyt ja paperin – erityisesti sanomalehtipaperin – kysyntä Euroopassa laskee. Meidän on mukauduttava maailmantalouden muutoksiin vähentämällä kapasiteettia Euroopassa, vaikka toimintamme siellä onkin melko kannattavaa tehokkaiden paperikoneidemme ansiosta. Laajennamme kuitenkin uusille alueille, kuten selluntuotantoon Latinalaisessa Amerikassa ja paperintuotantoon Kiinassa.”

Kiinasta on tullut maailman suurin paperintuottaja, mutta samaan aikaan maan paperiteollisuus kärsii ylikapasiteetista...

”Kiinan paperiteollisuudella on omat erityispiirteensä. Alalla on paljon erikokoisia paperikoneita, joiden tuotantokustannukset vaihtelevat. Kiinassa on vielä paljon pieniä, melko tehottomia koneita, joita aletaan vähitellen korvata uusilla – samoin kuin on tehty aiemmin muilla markkinoilla.”

”Changshu on yksi maailman suurimmista tehdasalueista. Investoinnin myötä meillä on siellä nyt kolme suurta paperikonetta: kaksi vanhempaa konetta tuottavat yli 400 000 tonnia paperia vuodessa, ja PK3 nostaa kokonaiskapasiteetin 1,4 miljoonaa tonniin.”



Biofore Tea House

Biofore Tea House yhdistää perinteet ja modernit biomateriaalit.

UPM ja Shanghaissa sijaitsevan Tongji-yliopiston College of Design & Innovation aloittivat vuonna 2015 yhteistyön tavoitteenaan luoda moderni, UPM:n innovatiivisia puupohjaisia biomateriaaleja hyödyntävä konsepti perinteiselle kiinalaiselle teehuoneelle. Hankkeen tuloksena syntyi Biofore Tea House -nimeä kantava tee-

huone, joka esiteltiin yleisölle Moi Helsinki -tapahtumassa Pekingissä 13.–15.5.2016. Biofore Tea House on Tongji-yliopiston opiskelijoiden suunnittelema. Modulaarisen rakenteensa ansiosta teehuoneen valmistus ja kuljetus on helppoa ja tehokasta. Kuusihenkiä opiskelijaryhmää ohjasivat professori

Chen Yongqun ja lehtori **Mo Jiao** yhteistyössä UPM:n asiantuntijoiden kanssa. Ryhmä pureutui syvälle kiinalaisen teekulttuurin saloihin ja tutki UPM:n innovatiivisten biopohjaisten tuotteiden monipuolisia ominaisuuksia.

”Tämä hanke on hyvä esimerkki Biofore-ajattelusta käytännössä. Se tuo yhteen lahjakkaita nuoria suunnittelijaopiskelijoita ja ammattilaisia eri maista. Yhdessä ryhmä loi UPM:n biomateriaaleista konkreettisen lopputuleman, joka on kaunis, merkityksellinen ja kestävän kehityksen periaatteiden mukainen. Biofore Tea House on täydellinen symboli Biofore-ajattelullemme Kiinassa. Se kunnioittaa Kiinan rikasta kulttuuriperintöä ja vie samalla ajatukset tulevaisuuteen”, sanoo UPM:n brändi- ja viestintäjohtaja **Elisa Nilsson**.

Kaikki Biofore Tea Housessa käytetyt UPM:n materiaalit ovat kestävän kehityksen mukaisia ja kierrätettäviä. Rakenteissa ja koristepinnoissa on käytetty lujaa, jäykkää ja kestävä WISA®-vaneria.

Pääseinissä on käytetty kestävää ja ekologista, lämpömuovattavaa UPM Grada® -puumateriaalia, jonka monipuolisuus käy hyvin ilmi rakennuksessa. Lattia on valmistettu korkealaatuisesta ja modernista UPM ProFi® Design Deck -komposiitista, joka on sekä kierrätettyä että kierrätettävää. Laudan

kauniit värit ovat saaneet innoituksensa Suomen luonnosta, ja se tuntuu miellyttävältä jalan alla. Lisäksi se on erittäin kestävä ja helppohoitoinen materiaali.



Kuusi opiskelijaa ja suunnittelija Shen Jingliang.



Chen Yongqun



Mo Jiao

Biofore Tea House kunnioittaa Kiinan rikasta kulttuuriperintöä ja vie samalla ajatukset tulevaisuuteen.



Pakkaus- teollisuuden tulevaisuus



Megatrendit, kuten väestönkasvu ja luonnonvarojen ehtyminen, vaikuttavat vahvasti kysyntään ja kulutustottumuksiin, mutta muovaavat samalla myös pakkausteollisuutta osana tuotantoketjua. Philip Chadwick ja Noora Nylander pohtivat, miltä pakkaaminen voisi näyttää vuonna 2030.

Packaging Newsin toimitaja **Philip**

Chadwick vahvistaa, että tuotteiden suojaaminen pysyy pakkauksen päätehtävänä myös tulevaisuudessa. Taustalla vaikuttavat megatrendit muokkaavat teollisuudenaloja eri tavoin, mutta kestävään kehitykseen liittyvät vaatimukset ja esimerkiksi pyrkimys tuotteiden ympäristövaikutusten vähentämiseen muokkaavat teollisuutta.

”Pakkausteollisuudessa tämä merkitsee entistä ekologisempien materiaalien kehittämistä ja suunnittelua, jotta ympäristövaikutuksia voidaan pienentää erityisesti tuotantoketjun loppupäässä. Muun muassa Iso-Britanniassa teollisuus on vastannut hyvin haasteeseen kehittämällä biohajoavia tai paremmin kierrätettäviä pakkauksia.”

Esimerkiksi älykkäiden elintarvikepakkausten suunnitteluun liittyvät innovaatiot ovat elintarviketeollisuudelle tärkeitä, jotta tuotteet säilyvät tuoreina ja käyttökelpoisina kauem-

Kestävän kehityksen mukainen laajentuva kulho

Ruotsalainen tutkimusyriitys Innventia kehitti yhdessä Tomorrow Machine -suunnittelutoimiston kanssa kestävä kehityksen mukaisen pakkauksen pakastekuivatulle elintarvikkeille.

Itsestään laajenevassa pakkauksessa yhdistyy monia kestävä kehityksen periaatteita. Kokoonlaittava pakkaus säästää tilaa kuljetuksessa, ja se on valmistettu 100-prosenttisesti Innventian kehittämästä biopohjaisesta ja biohajoavasta materiaalista.



Philip Chadwick

min. Tämä vähentää pois heitettävän jätteen määrää ja lisää tuotteiden ekologisuutta.

”Pakkaaminen on suhteellisen pieni mutta erittäin näkyvä ja tärkeä tuotantoketjun osa, joten kuluttajat ja myös lainsäätäjät vaativat teollisuutta

vähentämään pakkausmateriaalien käyttöä”, huomauttaa Chadwick.

Pakkaamisesta on tullut kilpailukykyyn vaikuttava tekijä, ja siksi yritykset haluavat osoittaa toimivansa kestävä kehityksen asettamien vaatimusten mukaisesti. ”Mielestäni teollisuus on jo nyt tehnyt paljon töitä kestävä kehityksen eteen muutamalla toimintojaan vastaamaan paremmin niin kansallisen kuin myös EU-lainsäädännön tavoitteita,” hän lisää.

Innovaatioista toimiviksi tuotteiksi

Muotoilija ja pakkausteknologian **DI Noora Nylander** vahvistaa, että kestävä kehityksen vaatimukset näkyvät useilla pakkaamisen alueilla aiempaa voimakkaammin. Nylander opettaa käyttäjälähtöistä sekä ympä-

ristötehokasta muotoilua pakkausmuotoilun sekä teollisen muotoilun opiskelijoille Lahden ammattikorkeakoulussa.

”Kuitupakkaaminen, kuten pakkaaminen paperiin ja kartonkiin, lisää varmasti suosiotaan muovien korvautumisessa. Toisaalta esimerkiksi Suomessa tehdään biotaloudessa runsaasti uusiin pakkausmateriaaleihin liittyvää tutkimusta. Tavoitteena on luoda uusia pakkausmateriaaleja esimerkiksi biokomposiiteista, biohajoavista muoveista ja erilaisten kuitujen yhdistelmistä.”

Tutkijoiden ja valmistajien haasteena on saada uudet innovaatiot kilpailukykyisiksi perinteisten teknologioiden ja materiaalien rinnalle. Jotta uudet biopohjaiset materiaalit pääsevät kunnolla tuotantoketjuun mukaan, niiden on oltava kustannuksiltaan ja käytettävyydeltään vähintään yhtä hyviä kuin nykyiset materiaalit.

Ruotsalainen muotoilutoimisto Tomorrow Machine näyttää suuntaa tutkimalla ja kehittämällä itsestään häviäviä biopakkauksia. Yrityksen visiona on luoda pakkauksia, joiden elinkaari on yhtä pitkä varsinaisen

>>



Microgarden – uusi tapa kasvattaa kasviksia kotona

Ruotsalainen Tomorrow Machine -suunnittelutoimisto ja berliniläinen INFARM-startup-yritys kehittivät yhdessä uudenlaisen ratkaisun sisäviljelyyn. Mikropuutarhan avulla kuka tahansa voi kasvattaa pieniä kasviksia kotonaan. Microgarden on uudelleenkäytettävä, uusiutuvasta muovista valmistettu levy, joka taitellaan pieneksi kasvihuoneeksi.

tuotteen kanssa. Kun pakkauksen sinetti on rikottu, pakkaus haihtuu samalla kun tuotetta käytetään.

”Tomorrow Machine onnistuu tuoreella tavalla yhdistämään materiaalikehitystä, kemianteekniikkaa ja muotoilua saumattomasti. Yritys on tällä hetkellä ehkä pisimmällä suuntauksessa, jonka merkitys kasvaa tulevaisuudessa”, Nylander ennustaa.



Noora Nylander

Personoitua tuotantoa

Tietotekniikan ja digitaalisen painoteknologian kehitys on mahdollistanut, että pakkaukset voidaan suunnitella entistä yksilöllisemmin ja niitä voidaan painaa aiempaa pienemmissä sarjoissa. Suuntauksen avulla voidaan vähentää massatuotantoa valmistamalla pienempiä tuotantosarjoja paikallisesti.

Chadwick arvioi, että digitaalinen painatus ei korvaa analogista teknologiaa, mutta menetelmät täydentävät toisiaan.

”Analogista teknologiaa käytetään suurten volyymien painotuotteissa myös tulevaisuudessa. Digitaalisen painamisen kehityksellä on jälleen kytkös kestävään kehitykseen, jolloin tuotteita voidaan valmistaa pienemmissä sarjoissa kannattavammin ja käyttää samalla vähemmän raaka-aineita.”

Digitaalisen painatuksen kehitys

on myös tuonut pakkausteollisuuden markkinoinnin ytimeen.

Muutamat suurten painokoneiden valmistajat ovat kiinnostuneet kehityksestä ja panostavat vahvasti tälle alueelle.

”Digitaalista painatusta, 3D-tulostusta tai vaikka laserleikkausta hyödyntämällä voidaan tehdä pienempiä personoituja tuotantotavotteita kustannustehokkaasti.

Suurten tuotantolaitosinvestointien sijaan nämä teknologiat pystyvät tarjoamaan kevyempiä ja joustavampia valmistusprosesseja. Esimerkiksi 3D-tulostamista voidaan nykyään tehdä monenlaisilla materiaaleilla”, Nylander lisää.

Kuluttajatietao sosiaalisesta mediasta

Nylander kertoo, että ihmiset kertovat mielellään kulutustottumuksistaan esimerkiksi sosiaalisessa mediassa, joten kulissien takaista tietoa ihmisten arkielämästä on helpommin saatavilla.

Tutkijoiden mukaan nuori sukupolvi ei välttämättä luota tuotemerkkien sanomaan, mutta jakaa sitäkin innokkaammin kuluttajainformaatiota ja käyttäjäkokemuksia sosiaalisessa mediassa.

”Muotoilussa hankimme kohde-ryhmän elämäntyyliin liittyvää tietoa esimerkiksi selaamalla valokuvia Instagramissa, jossa ihmiset kuvaavat vaikkapa kotiympäristöään tai kuinka he tuotteita käyttävät. Muotoilijan

Tällä hetkellä pakkausten suunnittelun tavoitteena on edelleen asiakkaiden houkutteleva kauppojen hyllyille ja ostopäätösten vahvistaminen.



BUY

Verkkokauppa valtaa alaa

näkökulmasta jo tämänkaltainen visuaalinen havainnointi luo hyvän käsityksen kohderyhmästä.”

Nylander uskoo, että pakkaus pysyy konkreettisena painettuna mediana, kun informaatio siirtyy yhä vahvemmin verkkoon. Digitaalinen informaatio voi kulkea tuotteiden valmistajien ja kuluttajien välillä esimerkiksi pakkauksiin liitettävien erilaisten älyominaisuuksien ja tunnistimien ansiosta.

”Valmistajien ja pakkausteollisuuden olisi pyrittävä hyödyntämään esimerkiksi sosiaalisesta mediasta saatavaa tietoa tehokkaammin. Nyt useimmat yritykset tyytyvät yksisuuntaiseen tiedon välittämiseen esimerkiksi yritysten internet-sivustojen ja sosiaalisen median kanavien kautta.”

Mikko Rissanen, UPM:n Label, Pack & Release -yksikön kehitysjohtaja, arvioi, että megatrendien ohella verkkomyynnin kasvu vaikuttaa vähittäiskauppaan ja samalla myös pakkaamiseen tulevaisuudessa.

”Verkkomyynnin osuus kasvaa todennäköisesti myös päivittäisessä vähittäistavarakaupassa. Juomia ja muita päivittäistavaroita myydään toitaiseksi vain vähän verkossa, mutta odotettavissa on, että tällaisten tuotteiden verkkomyynti kasvaa. Murros on käynnissä, meille jää nähtäväksi, kuinka tämä vaikuttaa pakkausteollisuuden käytännössä.”



Mikko Rissanen

Tällä hetkellä pakkausten suunnittelun tavoitteena on edelleen asiakkaiden houkutteleva kauppojen hyllyille ja ostopäätösten vahvistaminen.

”Verkkomyynnin kasvu lisää tuotemerkkien merkitystä, sillä verkossa kuluttajat tekevät ostopäätöksiä pikemminkin tuotemerkin imagon ja aiempien käyttäjäkokemusten kuin pakkausten visuaalisen ilmeen perusteella. Tuotemerkkien tunnettavuus säilyy kuitenkin merkittävänä ominaisuutena, ja kotiovelle toimitettujen tuotteiden on näytettävä vastaviltoja kuin ne ovat kaupan hyllyillä.”

Rissanen lisää, että teollistuneissa länsimaissa myös väestön ikääntyminen vaikuttaa pakkausteollisuuden näkymiin. ”Yhden ihmisen kotitalouksien määrä kasvaa jatkuvasti, joten pakkaukset pienentyvät samalla kun lääkkeiden ja hygieniatuotteiden kysyntä kasvaa.”

UPM:n pakkausmateriaalien tuotevalikoimaan kuuluvat pakkauspaperit sekä etiketöintiin käytettävät tarra- ja taustamateriaalit. ”Pakkaamisessa keskitymme tällä hetkellä joustopakkausihin. Paperituotteillamme on hyvä synergia tarrapaperiliiketoiminnan kanssa”, Rissanen huomauttaa.

Kuluttavan urbaanin keskiluokan määrä kasvaa tasaisesti. Kun asiakkaat siirtyvät toreilta supermarketteihin, pakattujen ja yksilöityjen tuotteiden määrä kasvaa ja myös tuotteiden logistiikkaketju on pystyttävä jäljittämään kokonaisuudessaan.

”Tarramateriaalejamme käytetään esimerkiksi älypakkausissa tuotteiden identifiointia varten. Tässä osaamisemme on vahvaa, mikä vaikuttaa myös tulevaisuuden näkymiimme.”

Rissanen vahvistaa, että UPM on muun muassa tarrapaperiliiketoiminnassaan tehnyt runsaasti töitä kestävästi kehityksen eteen. ”Olemme parantaneet tarratuotteiden taustapaperien kierrätettävyyttä ja kehittäneet etiketteihin entistä ohuempia tarramateriaaleja, jolloin jätettä syntyy vähemmän.”

”Tuotannossa käytämme uusiutuvia ja sertifioituja raaka-aineita. Energian ja veden tehokas käyttö lisää tuotannon kestävyttä ja säästää kustannuksia. Logistiikassa valitsemme johdonmukaisesti kestävimmän vaihtoehdon kuljetuksimme.”

HENGANIN KOLME VUOSIKYMMENTÄ

"Hengan ei olisi päässyt näin pitkälle ilman tinkimättömyyttä, innovaatioita, toimivaa yrityskulttuuria ja vastuullisuutta. Vastuullisuudesta saamme kiittää myös kumppaniemme tukea ja apua", Xu sanoo.



Biofore jututti Kiinan johtavan pehmpaperiyhtiön Henganin perustajaa ja toimitusjohtajaa, Xu Lianjieta, yhtiön 30. juhluvuoden päätteeksi.

Anhain kaupunki Fujianin maakunnassa Kiinassa on aina ollut vilkas kauppapaikka. Nykyään siellä sijaitsee myös Kiinan suurin terveystieteiden, vaippojen ja pehmpaperien valmistaja Hengan International Group Company Limited, joka on listattu Hongkongin pörssiin.

Xu Lianjie toimi 1980-luvun alkupuolella vaatetehtaan johtajana, kunnes hän sattumalta tutustui terveystieteiden tuotantoon. Koska vaatemarkkinoilla oli jo ylitarjontaa ja terveystieteet olivat vasta rantautumassa Kiinan markkinoille, Xu päätti kokeilla uutta teollisuudenalaa.

Hän perusti Hengan-yrityksen vuonna 1985 ja toimii nykyään Hengan International Groupin toimitusjohtajana. Xu kertoo, että ”Heng” tarkoittaa pysyvyyttä ja ikuisuutta ja ”An” viittaa hänen kotikaupunkiinsa Anhaihin.

Parempaa elämänlaatua naisille

Konservatiivisessa kiinalaisessa yhteiskunnassa tiedonsaanti oli hankalaa, ja vielä 1980-luvulla monet kiinalaisnaiset eivät olleet koskaan kuulleetkaan terveystieteistä. Xu antoi Henganin ensimmäiselle terveystietotuotteelle nimeksi Anle, joka tarkoittaa mukavuutta. Nimen kiinalainen kirjoitusmerkki muodostuu iloa ja helpoutta tarkoittavista merkeistä – olihan tuotteen tarkoitus parantaa kiinalaisnaisten elämänlaatua.

Anle-terveystieteet tuotiin Shanghaiin markkinoille vuonna 1986, ja niistä tuli hetkessä maanlaajuinen myyntimenestys. Anle tunnettiin korkeasta laadustaan, ja pian se hallitsi kiinalaisia terveystietemarkkinoita 40 %:n osuudella. Siitä lähtien Hengan on tunnettu kiinalaisissa kotitalouksissa.



Xun mukaan Kiinan pehmapaperiteollisuudessa on nyt todella paljon toimijoita ja hintakilpailu on kovaa. Jos yrityksen tuotteet ovat huonolaatuisia tai yritys ei noudata ympäristövaatimuksia, se ajautuu pois markkinoilta ennemmin tai myöhemmin.

Nopeaa kasvua pehmapapereilla

Xun seuraava läpimurto oli pehmapaperituotemerkki 'Hearttex', joka toimi yhtiön ponnahduslautana nopeaan kasvuun.

Vuonna 1998 Xu sairastui poski-ontelotulehdukseen. Koska Manner-Kiinasta oli vaikea löytää nukkaamattomia paperineliöitä, hän joutui hankkimaan niitä usein Hongkongista. Hän huomasi, että markkinoilla todella olikin tarve korkealaatuisten pehmapaperituotteille. Tuolloin kiinalainen yhteiskunta oli jo 20 vuoden ajan elänyt murroksessa ja pyrkinyt avaamaan markkinoita maailmantaloudelle. Xu näki mahdollisuuden hyödyntää elintason nousua ja kuluttajien tietoisuuden kasvua.

Xu iski markkinoille ja mullisti pehmapaperiteollisuuden kehittämällä laadukkaan pehmapaperituotemerkkin. Hän ei halunnut lähteä hintasotaan vaan loi brändin, jonka taustalla oli hänen oma innovaationsa. Hearttex valloitti nopeasti ensin eteläisen Kiinan markkinat ja sen jälkeen koko Kiinan markkinan.

Nykyään Henganin pehmapaperien tuotantokapasiteetti on noin miljoona tonnia vuodessa. Sen valikoimien

Vielä 1980-luvulla monet kiinalaiset eivät olleet koskaan kuulleetkaan terveysiteistä, sillä konservatiivisessa yhteiskunnassa tiedonsaanti oli hankalaa.

kolme suurinta brändiä ovat Hearttex, Premium (Youxuan) ja Pino, jota myydään yli kymmenessä eri pakkauksessa. Hearttex on ollut kiinalaisten suosituin pehmapaperimerkki jo vuosien ajan.

Kestävää kehitystä yhteistyöllä

"Hengan ei olisi päässyt näin pitkälle ilman tinkimättömyyttä, innovaatioita, toimivaa yrityskulttuuria ja vastuullisuutta. Vastuullisuudesta saamme kiittää myös kumppaniemme tukea ja apua", Xu sanoo.

UPM on toiminut Henganin sellun-toimittajana vuodesta 2009. "UPM on Henganin paras kumppani. UPM on auttanut asiakkaitaan ymmärtämään kestävä kehityksen merkityksen, mikä on jopa arvokkaampaa kuin heidän tarjoamansa tuotetuki ja tekninen palvelu", Xu toteaa.

Vastuullisuus on Henganille erittäin tärkeää. Viime vuonna UPM ja Hengan käynnistivät vastuullisuudesta aktiivisen vuoropuhelun, joka jatkuu edelleen. Yhtiöiden edustajat ovat tapaamisissaan keskustelleet muun muassa ympäristöasioista ja työturvallisuudesta.

Vuonna 2014 kiinalaisen pehmapaperin tuotantokapasiteetti kasvoi 4,4 prosenttia 8,3 miljoonaan tonniin. Xun mukaan Kiinan pehmapaperiteollisuudessa on nyt todella paljon toimijoita ja hintakilpailu on kovaa. Jos yrityksen tuotteet ovat huonolaatuisia tai yritys ei noudata ympäristövaatimuksia, se ajautuu pois markkinoilta ennemmin tai myöhemmin. Muuttuvista markkinaolosuhteista huolimatta Hengan jatkaa määrätietoisesti kohti tavoitettaan tulla Kiinan merkittävimmäksi pehmapaperiyhtiöksi. ○

TEKSTI CARINA CHELA KUVAT UTEC



Uruguay'n ensimmäinen alueellinen yliopisto rakentaa yhteistyötä teollisuuden ja yliopistomaailman välillä.

Edellisen kerran kun **Rodolfo Silveira**, yksi Uruguay'n teknillisen yliopiston (UTEC) johtajista, kävi Suomessa, hän työskenteli vielä väitöskirjansa parissa ja asui Ruotsissa. Nyt – 40 vuotta myöhemmin – Silveira on palannut Suomeen, tällä kertaa kehittämään UTEC:n ja UPM:n yhteistyötä Lounais-Uruguay'n teknillisen instituutin (ITR) nimissä.

UPM ja UTEC solmivat yhteistyösopimuksen ITR:n perustamisesta helmikuussa 2015, ja instituutti avasi ovensa opiskelijoille tänä keväänä Fray Bentosissa. Sopimus perustuu teollisuuden ja yliopistomaailman yhteistyöhön sekä synergian molemminpuoliseen hyödyntämiseen. "Uskomme, että yliopiston ja yksi-



Yliopiston rakennustyöt ovat vielä osittain kesken, mutta niiden odotetaan valmistuvan elokuussa 2016. Täysin valmiissa ITR:ssä on tilaa 2 000 opiskelijalle.



Rodolfo Silveira

Sopimus perustuu teollisuuden ja yliopisto-
maailman yhteistyöhön sekä synergian
molemminpuoliseen hyödyntämiseen.

tyisen sektorin välinen suhde on erittäin tärkeä. UPM:n avulla olemme pystyneet perustamaan Uruguayn ensimmäisen alueellisen teknillisen yliopiston. Se on meille hyvin merkittävä asia”, Silveira sanoo.

Lounais-Uruguayn rannikolla asuu noin 4 000 opiskelijaa, jotka pystyvät nyt käymään yliopistoa kotikaupungeistaan käsin. ”Koulutusmahdollisuuksien tarjoaminen kaikkialla maassa on tärkeää, sillä kaikilla ei ole mahdollisuutta muuttaa pääkaupunkiin. Uruguayn koulutusjärjestelmä on pääosin keskitynyt Montevideoon, jossa on kolme kertaa

enemmän koulutusmahdollisuuksia kuin muualla maassa. Toisin sanoen uusi yliopisto on osa hyvin kunnianhimoista hanketta. Tiesimme että sosiaalinen vastuu on tärkeä osa UPM:n toimintaa, joten tässä yhteistyössä kaikki voittavat”, Silveira toteaa.

UPM:n Uruguayn-toiminnoista vastaava johtaja **Juha Kääriäinen** kertoo, että investointi on osoitus UPM:n sitoutumisesta Uruguayhin. ”Vahvistamme yhteisöjä, joissa meillä

on toimintaa, tukemalla opiskelua ja metsäteollisuuden kehitystä. Meille on myös tärkeää kouluttaa osaavaa työvoimaa tulevaisuutta varten”, hän sanoo.

Kääriäinen muistuttaa myös, että koulutukseen investoiminen luo uusia kehitysmahdollisuuksia ja vahvistaa Uruguayn metsäteollisuuden kilpailukykyä tulevaisuudessa. Vuosi 2015 oli UPM:n 25. toimintavuosi Uruguayssa, joten ilmoitus uuden yliopiston perustamisesta oli kuin kirsikka juhlakakun päällä.

Opetusta ja tutkimusta

ITR tarjoaa opiskelijoille työharjoitteluohjelmia ja käytännön koulutusta maataloudessa ja teollisuudessa. Osapuolet rohkaisevat UPM:n paikallisia ammattilaisia osallistumaan kursseille. ”Tutkimushankkeet ja tuotekehitys yhteistyössä yritysten kanssa ovat yliopistomme kulmakiviä”, Silveira sanoo tyytyväisenä. ”Tulemme työskentelemään sekä perusopetuksen että tutkimuksen ja kehityksen parissa. UPM:n Biofore-ajattelu on tästä hyvä esimerkki: tutkimus ja kehitys ovat olennainen osa lisäarvon luomista.”

ITR-yliopistoon ilmoittautuminen alkoi tammikuussa 2016. Huhtikuussa 60 mekatroniikan opiskelijaa vihki käyttöön instituutin ensimmäisen osan. Rakennustyöt ovat vielä



”Uskomme, että yliopiston ja yksityisen sektorin välinen suhde on erittäin tärkeä. UPM:n avulla olemme pystyneet perustamaan Uruguayn ensimmäisen alueellisen teknillisen yliopiston. Se on meille hyvin merkittävä asia”, Silveira sanoo.



ITR-yliopistoon ilmoittautuminen alkoi tammikuussa 2016. Huhtikuussa 60 mekatroniikan opiskelijaa vihki käyttöön instituutin ensimmäisen osan.

osittain kesken, mutta niiden odotetaan valmistuvan elokuussa 2016. Täysin valmiissa ITR:ssä on tilaa 2 000 opiskelijalle. UTEC:n kolmessa alueellisessa yliopistossa voi suorittaa teknisen tutkinnon maidon prosessointijärjestelmien hallinnassa, uusiutuvassa energiassa, mekatroniikassa ja tietotekniikassa. Tarjolla ovat myös sekä meijerituotteiden että elintarvikeanalyysin lisensiaattiopinnot. Maaliskuusta 2017 lähtien opetus suunnitellaan lisätään myös kuvataide ja luova musiikki sekä biolääketiede.

Uudenlainen ajatusmaailma

Silveiran Suomen-vierailun tarkoitus oli selvittää yhteistyömahdollisuuksia ja kehittää koulutusohjelmia yhdessä suomalaisten korkeakoulujen kanssa. Vierailullaan Silveira tapasi kansanedustajia sekä Tampereen, Hämeen ja

Jyväskylän ammattikorkeakoulujen edustajia. Neuvottelujen tuloksena solmittiin kolmivuotinen yhteistyösopimus korkeakoulujen välillä. Yhteistyö lähtee toden teolla käyntiin elokuussa 2016, kun Uruguayssa järjestetään innovaatioviikko, johon osallistuu suomalaisia korkeakouluopettajia. ”Tarvitsemme entistä innovatiivisempaa, yrittäjähenkistä lähestymistapaa, jotta voimme lisätä liikkuvuutta eri koulutusohjelmien välillä”, Silveira kertoo. Ensimmäiset suomalaiset tuutorit aloittava ITR:ssä huhtikuussa.

Silveira toivoo yhteistyön muutaman uruguaylaisten ajatusmaailmaa ja luovan pohjaa uusille kehitysmahdollisuuksille. ”Jos tämä yhteistyömalli osoittautuu toimivaksi, sillä on positiivinen vaikutus ihmisiin. Uskon, että yhteistyömme parantaa elämänlaatua sekä Fray Bentosissa että sitä ympäröi-

villä alueilla”, hän toteaa.

ITR-instituutin kiinnostavuutta lisää sen ainutlaatuinen sijainti: yliopisto rakennettiin vanhaan Anglon säilyketehtaaseen, jonka paikalliset tuntevat nimellä el Anglo. Historiallinen rakennus on paikallinen maamerkki ja yksi UNESCO:n maailmanperintökohteista. Anglon säilyketehtästä tunnettiin aikanaan ympäri maailmaa, sillä sen tuotteita vietiin sotilaille Eurooppaan ensimmäisen ja toisen maailmansodan aikana. ◉



Nils Müller

PAINOTUOTTEIDEN VIISI

megatrendiä

Painetulla medially on tulevaisuus, uskoo Nils Müller, TRENDONEn perustaja ja toimitusjohtaja. Hänen mottonsa "Print+" viittaa tapoihin, joilla paperi ja painotuotteet voivat luoda unohtumattomia kokemuksia kuluttajille ja täydentää digitaalisia tuotteita innovatiivisin keinoin.

Johtavan eurooppalaisen mikrotrendien ja avainteknologioiden analysointiyhtiön perustaja **Nils Müller** on vakuuttunut siitä, ettei paperi ole kuolemassa sukupuuttoon. Tutkimuksessaan *The Five Megatrends in Print* Müller listaa esimerkkejä innovaatioista, joilla valmistajat pyrkivät herättämään kuluttajien ja asiakkaiden huomion. Puhuvat kirjat, älykkäät pakkaukset ja NFC-tekniikkaa tukevat käyntikortit ovat mielenkiintoisia esimerkkejä siitä, miten paperi- ja painotuotteiden markkinat ovat muuttuneet viime vuosina ja tarjoavat uusia mahdollisuuksia mediarajat ylittävälle kampanjoille. Lisäksi paperin käyttö on nykyään hyvin resurssitehokasta, sillä yritykset kuten UPM varmistavat, että niiden paperituotteiden elinkaari on kokonaan kestävä kehityksen periaatteiden mukainen.

Müller näkee UPM:ssä ja muissa paperintuottajissa paljon potentiaalia ja kehottaa yrityksiä pysymään avoimina uusille trendeille etsiessään uusia liiketoimintamahdollisuuksia. "Paperintuottajien, painotalojen, kustantajien ja mainostajien kannattaisi puhua enemmän keskenään. Monet yhtiöt eivät välttämättä tunne asiakkaiden toiveita eivätkä tiedä, mitä innovaatioita on jo kehitetty", hän sanoo. "Uudet toiminnallisuudet ja viimeistelyt takaavat ainutlaatuisen kokemuksen ja vahvan markkina-aseman."

MEGATRENDI **1**

Huomiotalous

Ihmisillä on rajallinen kyky vastaanottaa ja käsitellä tietoa. Uudenlaiset ärsykkeet ylittävät huomiokynnyksen ja nousevat kuluttajien tietoisuuteen. Tämä on yksi syy siihen, miksi valmistajat mainostavat digitaalisia tuotteitaan usein painetuilla mainoksilla tai kuvastoilla. Yksi mielenkiintoinen esimerkki on müncheniläisen Serviceplan-mainostoimiston puhuva valokuvakirja. Kirjassa on hyvin pienet kaiuttimet, joita ei juuri erota sivun pinnasta. Kun sivuja käännetään, kirja kertoo tarinaa kuvien lisäksi myös ääneen. Perinteinen paperin ulkonäkö ja tuntu säilyy, mutta yllättävä ominaisuus tekee tuotteesta kiinnostavan ja huomiota herättävän. Äänen lisäksi paperituotteisiin voidaan yhdistää esimerkiksi valotehosteita, videoita tai lisättyä todellisuutta.

Paperinen ja sähköinen media älykkäästi yhdessä

MEGATRENDI **2**

Konvergenssi

Painettu ja digitaalinen media nivoutuvat toisiinsa yhä tiiviimmin, ja "saumaton media" eli saman sisällön saatavuus eri laitteilla, kuten älypuhelimilla, tablet-laitteilla, pelikonsoleilla ja televisioilla, jatkaa laajenemistaan myös tulevaisuudessa. Esimerkiksi ruotsalainen teknologiayhtiö Ericsson kehittää parhaillaan älykästä paperia, jota voidaan käyttää elintarvikepakkauksissa. Kun paperia kosketetaan älypuhelimella, se lähettää laitteeseen pilven kautta tuotetietoja, kuten aineosaluettelon ja ravintoarvot. Konsepti muistuttaa toimintaperiaatteeltaan NFC (Near Field Communication) -käyntikortteja, joiden sisältämään mikrosiruun tallennetut yhteystiedot on helppo siirtää suoraan mihin tahansa älypuhelimeen.

MEGATRENDI **3**

Virtualisoituminen

Virtuaalilasit vievät käyttäjänsä toiseen maailmaan, jossa he voivat tutkia uusia kaupunkeja, pelata pelejä tai vaikkapa lentää. Vaikka tällainen teknologia on toistaiseksi liian kallista tavalliselle kuluttajalle, sen halvempi versio eli pahviset virtuaalilasit ovat jo kaikkien ulottuvilla. Jotkut yhtiöt hyödyntävät tätä teknologiaa jo nyt toiminnassaan – esimerkiksi Volvo tarjoaa sen avulla asiakkailleen virtuaalisia koeajoja. Pahviset lasit taitellaan ensin oikean muotoisiksi, minkä jälkeen niihin asetetaan älypuhelin. Kun puhelimeen tallennettu video käynnistetään, pahvilasit näyttävät sen kolmiulotteisena. Toinen esimerkki virtualisoitumisesta on 3D-paperitulostus, jossa käytetty tekniikka muistuttaa tavallista mustesuikkutulostusta. Tällä tekniikalla saadaan aikaan suorastaan ällistyttäviä tuloksia, sillä paperi pystyy toistamaan ainutlaatuisesti miljoonia eri värisävyjä.

MEGATRENDI **4**

Outernet

Virtuaalisen maailman lisäksi myös todellisessa maailmassa ihmiset ja esineet ovat yhä tiiviimmin yhteydessä toisiinsa. Internetistä tulee normaali osa ympäristöä, ja tavalliset käyttöesineet alkavat kommunikoida sen kautta. Esimerkiksi e-kirjan luku-laite voi päätellä käyttäjänsä sijainnin GPS:n avulla ja muokata tekstiä sen mukaan – hyödyllinen ominaisuus esimerkiksi matkaoppaissa. Jo nyt on julkaistu e-kirjoja, joiden tarina muuttuu sen mukaan, missä sitä luetaan.

MEGATRENDI **5**

Älylaitteet

Applen henkilökohtaisen Siri-avustajan jälkeen älypuhelimelle puhumisesta on tullut tuttu näky. Tulevaisuudessa tekoäly ja pilvipohjaiset varastojärjestelmät löytävät tiensä myös pahvipakkauksiin, ja puhuvista kirjoista voi tulla jokapäiväinen näky.

Tulevaisuus on käsissäsi

Yksi UPM:n tärkeimmistä toimistopaperibrändeistä on saanut uuden raikkaan ilmeen ja nimen New Future. Uudella paperivalikoimalla on nyt oma, tuore lukunsa UPM:n Biofore-tarinassa.

UPM:n määrätietoisesti rakentamassa Biofore-ajattelussa puukuitujen innovatiivinen ja kestävä käyttö yhdistyy uusiutumattomien materiaalien korvaamiseen vaihtoehtoisilla ratkaisuilla.

Mitä se tarkoittaa käytännössä? Uudistunut New Future -tuoteperhe, johon kuuluu kolme hienopaperilaatua, on konkreettinen esimerkki Bioforesta.

”Tahtoimme tehdä sekä visuaalisesti houkuttelevan että tarinallisesti yhtenäisen brändinpiristuksen toimistopapereillemme. Samalla myös hienosäädimme paperin teknisiä ominaisuuksia vastaamaan nykytarpeita”, sanoo UPM:n Merchants, Home & Office -tulosityksikön johtaja **Petteri Kalela**.

New Future -brändi on rakennettu uusiutuvien raaka-aineiden pohjalta.

”Hankimme paperinvalmistuksessa tarvittavat kuidut vastuullisesti hoidetuista metsistä. Käytön jälkeen samat kuidut voidaan kierrättää ja uusiokäyttää”, Kalela kertoo.



Päivi Rissanen

Vastuullinen kuitu

New Future on ensimmäinen tuote, joka on saanut kääreisiinsä UPM:n käyttöön ottaman Responsible Fibre -tavaramerkin. Paper ENA liiketoiminnan ympäristöjohtaja **Päivi Rissanen** mukaan tavaramerkki yhdistää innovatiivisesti UPM:n ympäristövastuun ja sosiaalisen vastuun yhdeksi kokonaisuudeksi tuotteen koko elinkaaren matkalta.

”Responsible Fibre on ainoa laatuaan. Tahtoimme tuoda markkinoille tavaramerkin, jolla takaamme, että sitä kantavat tuotteet täyttävät markkinoiden tiukimmatkin vastuullisuusvaatimukset.”

Onko yrityksen itse kehittämään vastuullisuustavaramerkkiin sitten uskomisen?

”Responsible Fibre perustuu lähes täysin kolmansien osapuolien todentamiin, jo olemassa oleviin sertifiointeihin ja standardeihin. Jopa omista järjestelmistämme tulevat vastuullisuustiedot, kuten UPM:n hiilijalanjälkilaskelmat, ovat ulkopuolisten tahojen varmentamia”, Rissanen painottaa.

Tavaramerkin saaminen edellyttää, että tuotteen raaka-aineena oleva puu on peräisin joko FSC®- tai PEFC™-sertifioiduista metsistä, joissa on tehty luonnon monimuotoisuuden takaavia

toimenpiteitä. Samanaikaisesti paperin on myös täytettävä EU:n ympäristömerkin vaatimukset ja sen valmistuksessa on pitänyt ottaa huomioon työ- ja turvallisuusseikat. Lisäksi UPM sitoutuu toimimaan vastuullisesti ja eettisesti kaikissa yhteisöissä ja yhteiskunnissa, joissa se on osana.

New Futuren tavaramerkin myöntämisessä tarkasteltiin lähes kahtakymmentä erilaista vastuullisuuden kriteeriä. Päivi Rissanen toteaa, ettei toimistopaperi ole kuitenkaan poikkeus UPM:n vastuullisesti valmistettujen tuotteiden joukossa.

”Kaikki tuotteemme valmistetaan samojen periaatteiden ja kriteerien mukaisesti, mutta ne eivät välttämättä tarvitse tällaista tavaramerkkiä. Sitoudumme kuitenkin vastuullisuuteen yhtä vahvasti kaikessa tuotannossamme.

Järkeä ja tunteet

Paperittomasta toimistosta on puhuttu vuosikymmenten ajan. Terminä se mainittiin ensimmäisen kerran Business Weekin artikkelissa jo vuonna 1975. Digitaalisten päätelaitteiden ja työkalujen, kuten internetin ja sähköpostin, uskottiin tekevän paperin tarpeettomaksi. Nyt 40 vuotta myöhemmin tilanne on kuitenkin toinen.





RESPONSIBLE FIBRE

UPM:n omistama tavaramerkki

Perustuu virallisiin sertifiointeihin ja standardeihin

Kriteerit kattavat neljä painopistettä: ilmasto, vesi, luonnon monimuotoisuus ja sosiaalinen vastuu

Takaa, että tuotteessa käytetyt puukuidut on hankittu vastuullisesti hoidetuista metsistä

Lisää aiheesta:

www.responsiblefibre.upm.com



"Responsible Fibre on ainoa laatuaan. Se tarjoaa loputtomasti mahdollisuuksia kertoa Biofore-tarinaamme suurelle yleisölle", sanoo UPM:n brändi- ja viestintäjohtaja Elisa Nilsson.

Nykyään tyypillinen toimistotyöntekijä käyttää peräti 45 arkkia paperia jokaisena työpäivänään. Vuodessa se tarkoittaa 10 000:tä tulostettua A4-arkkia (Waste and Resource Action Programme, Iso-Britannia 2014). Tällaisilla käyttömäärillä paperivalinnalla on merkitystä. Perinteinen "Ajattele ympäristöä ennen kuin tulostat" -iskulause on saamassa uuden merkityksen.

"New Future vetoaa sekä järkeen että tunteisiin. Tuotteen vastuullinen valmistusprosessi on läpinäkyvä ja helposti todistettavissa. Paperia voikin käyttää hyvällä omallatunnolla päivittäin", Kalela sanoo.

Sen lisäksi että New Future tarjoaa mielenrauhaa ahkerille tulostajille, kuluttajat voivat sen myötä valita ympäristöä mahdollisimman vähän kuormittavan vaihtoehdon. Toimistopaperi onkin yksi harvoista UPM:n kuluttajatuotteista, joka ei vaadi jälkikäsitteilyä.

"Jokainen pystyy paperivalinnoillaan aidosti vaikuttamaan myönteisellä tavalla oman toimintansa ympäristövaikutuksiin", Kalela jatkaa.

Kuidun matka ei usein myöskään pääty tulostukseen. UPM on maailman suurimpia kierrätyspaperin käyttäjiä tuotannossaan. Esimerkiksi noin 80 prosenttia omaan sanomalehtipaperiin käytetyistä kuiduista on kierrätettyjä.

"Näin tavallaan sulkeutuu jälleen yksi ympyrä, kun kuitu jatkaa matkaansa muihin tuotteisiin", Kalela toteaa.

Meneekö viesti perille?

Keskeinen kysymys on, miten hyvin markkinat ja kuluttajat ymmärtävät New Future -brändin ja sen tuotteisiin merkityn Responsible Fibre -tavaramerkin vastuullisuussanoman.

Rissanen kertoo, että etenkin kuluttajilta vastuullisuuden ymmärtäminen edellyttää tietynlaista valvutuneisuutta ja perehtyneisyyttä kestävään luonnonvarojen käyttöön.

"Haluamme tehdä Responsible Fibre -tavaramerkistä mahdollisimman helposti lähestyttävään. New Future -tuotepakkaukset ovat näyttäviä, joten niitä ei tarvitse piilottaa tulostushuoneen perukoille. Viestimme on näin ollen hyvin esillä."

Varsinkin sosiaalinen vastuu herättää yhä enemmän kiinnostusta ja keskustelua. Asiakkaat haluavat varmistaa osana omaa riskinhallintaansa, että paperin tuotantoketju on joka vaiheessa eettinen. He myös odottavat, että UPM pystyy takaamaan työntekijöidensä turvallisuuden.

"Haluamme kertoa näistä asioista läpinäkyvästi asiakkaillemme sekä muille sidosryhmillemme. Jo nyt olemme saaneet paljon hyvää palautetta avoimuudestamme", Rissanen sanoo.

"Toivon, että asiakkaamme kokevat olevansa osa tätä tarinaa ja että siitä on heille myös kaupallista hyötyä. Seuraammekin mielenkiinnolla Responsible Fibren vastaanottoa ja harkitsemme tavaramerkin käyttöön-ottoa muissakin UPM:n tuotteissa", Kalela jatkaa. ○

NEW FUTURE

Tuoteperhe sisältää kolme toimistopaperilaatua: New Future Premium, New Future Multi ja New Future Laser.

Sopii laadukkaaseen toimisto- ja kotitulostukseen.

Ensimmäinen paperi, joka kantaa Responsible Fibre -tavaramerkkiä.



The Biofore Company  UPM

A NEW FUTURE

in your hands



New Future -paperit ovat ansainneet UPM:n Responsible Fibre -sinetin. Se varmistaa, että paperit on valmistettu UPM:n tiukkojen kestävyyskriteerien mukaisesti ja puuraaka-aine tulee vastuullisesti hoidetuista metsistä.

New Future -perhe

New Future Premium on korkealaatuinen vaatimaan tulostukseen soveltuva kirkaanvalkoinen paperi. New Future Multi on luotettava toimiston yleispaperi, joka taipuu moneen eri käyttötarkoitukseen. New Future Laser sopii puolestaan hyvin suurten paperimäärien mustavalkotulostukseen ja -kopiointiin.

A New Future in your hands.

www.responsiblefibre.upm.com
www.upmpaper.com

